

Evaluation d'impact de l'action de la Fondation Un Avenir Ensemble

Juin 2025

Rapport final



FONDATION
UN AVENIR
ensemble

Le mérite en partage

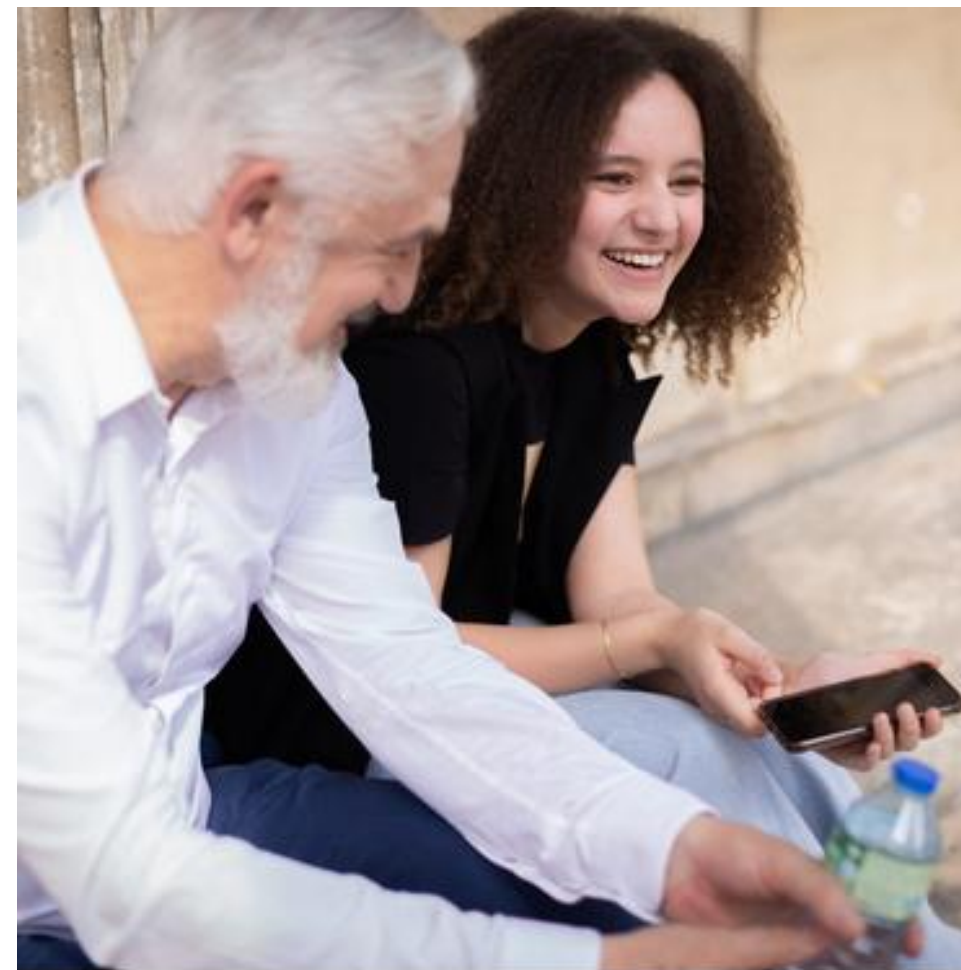


Galeries
Lafayette



SOMMAIRE

- 01 LE PERIMETRE ET LES OBJECTIFS DE L'ÉVALUATION
- 02 LE BILAN DE LA COLLECTE RÉALISÉE
- 03 LA FONDATION ET SON ACTION
- 04 LA FONDATION EN CHIFFRE
- 05 LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS
- 06 SYNTHÈSE : LES ÉLÉMENTS À RETENIR
- 07 L'ORGANISATION INTERNE ET LE DÉPLOIEMENT DU DISPOSITIF : PISTES DE RECOMMANDATION





1

Le périmètre et les objectifs de l'évaluation



+ Les objectifs de l'étude (1/2)

>> L'équipe de la Fondation a souhaité lancer une étude d'impact, visant un double objectif :

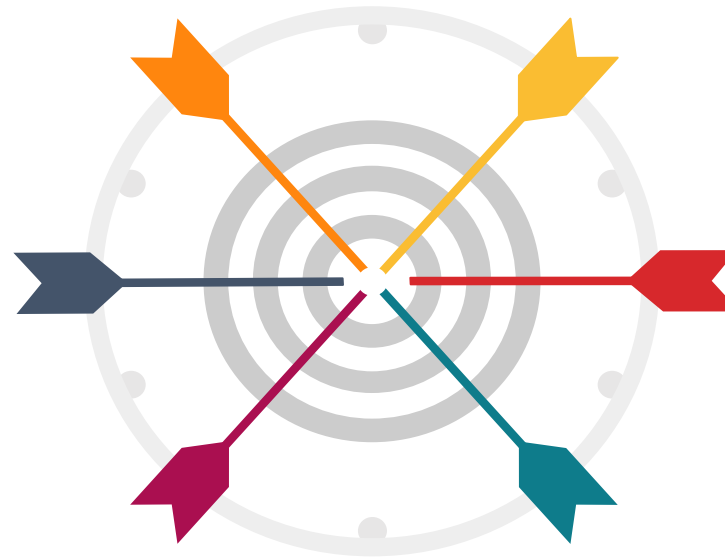
- + [En externe] **Renforcer la communication de la Fondation sur son activité, afin de mieux expliciter son action, rendre compte, valoriser ses résultats et faciliter la mobilisation de mécènes.** L'étude doit permettre en particulier :
 - D'analyser l'impact du parrainage pour les jeunes accompagnés et leur écosystème (familles notamment).
 - Préciser l'ADN de la Fondation et les éléments la différenciant d'autres dispositifs de parrainage. Favoriser une meilleure connaissance de l'action de la Fondation, encore peu connue, même au niveau des mécènes ou des décorés de la Nation.
- + [En interne] **Permettre un apprentissage au sein de La Fondation,** et identifier les bonnes pratiques, difficultés rencontrées, et proposer des recommandations opérationnelles sur le dispositif d'accompagnement, dans une logique d'amélioration en continue

+ Les objectifs de l'étude (2/2)

Valoriser l'action de la Fondation

En externe

- ✓ Analyser l'**impact du parrainage**
- ✓ Préciser les caractéristiques de la Fondation vis-à-vis d'autres dispositifs de parrainage
- ✓ Favoriser une **meilleure connaissance** de l'action de la Fondation



Permettre un apprentissage pour la Fondation

En interne

- ✓ Identifier les **bonnes pratiques**
- ✓ Repérer les **difficultés rencontrées** dans le dispositif d'accompagnement
- ✓ Proposer des **recommandations** opérationnelles

Une étude qui se situe dans une démarche d'amélioration continue de la Fondation

+ Les questionnements qui guident la démarche – Vue d'ensemble

Quel a été l'**impact du parrainage dans les parcours** scolaires et professionnels des filleul(e)s?

Le parrainage, sur la durée, a-t-il permis aux filleul(e)s de développer des **compétences et un savoir-être facilitant leur parcours de vie** ?

Au-delà des filleul(e)s bénéficiaires, le dispositif de parrainage proposé par la Fondation a-t-il eu un **impact sur l'entourage du filleul** ?

+ Les questionnements qui guident la démarche – Vue détaillée



>> Quel a été l'impact du parrainage dans les parcours scolaires et professionnels des jeunes ? [Effets]

- + La rencontre avec le parrain et l'accompagnement proposé est-il considéré comme déterminant dans le parcours, et l'évolution personnelle (vision sur la société) et professionnelle du jeune ?
- + Le parrainage a-t-il aidé le jeune à trouver sa voie et s'épanouir dans son parcours personnel et professionnel ?
- + Le parrainage a-t-il permis aux jeunes de réaliser des études en fonction de ce qu'ils souhaitent ?
- + Cet accompagnement leur a-t-il permis de s'insérer plus facilement / rapidement sur le marché du travail, et d'évoluer en termes de catégorie socioprofessionnelle. Si oui pourquoi ? (compétences professionnelles, accès à un réseau, identification de nouveaux débouchés professionnels, etc.)

>> Au-delà des jeunes bénéficiaires, le dispositif de parrainage proposé par la Fondation a-t-il eu un impact sur l'entourage du jeune ? (parrain ou marraine mobilisés, famille) [Effets indirects]

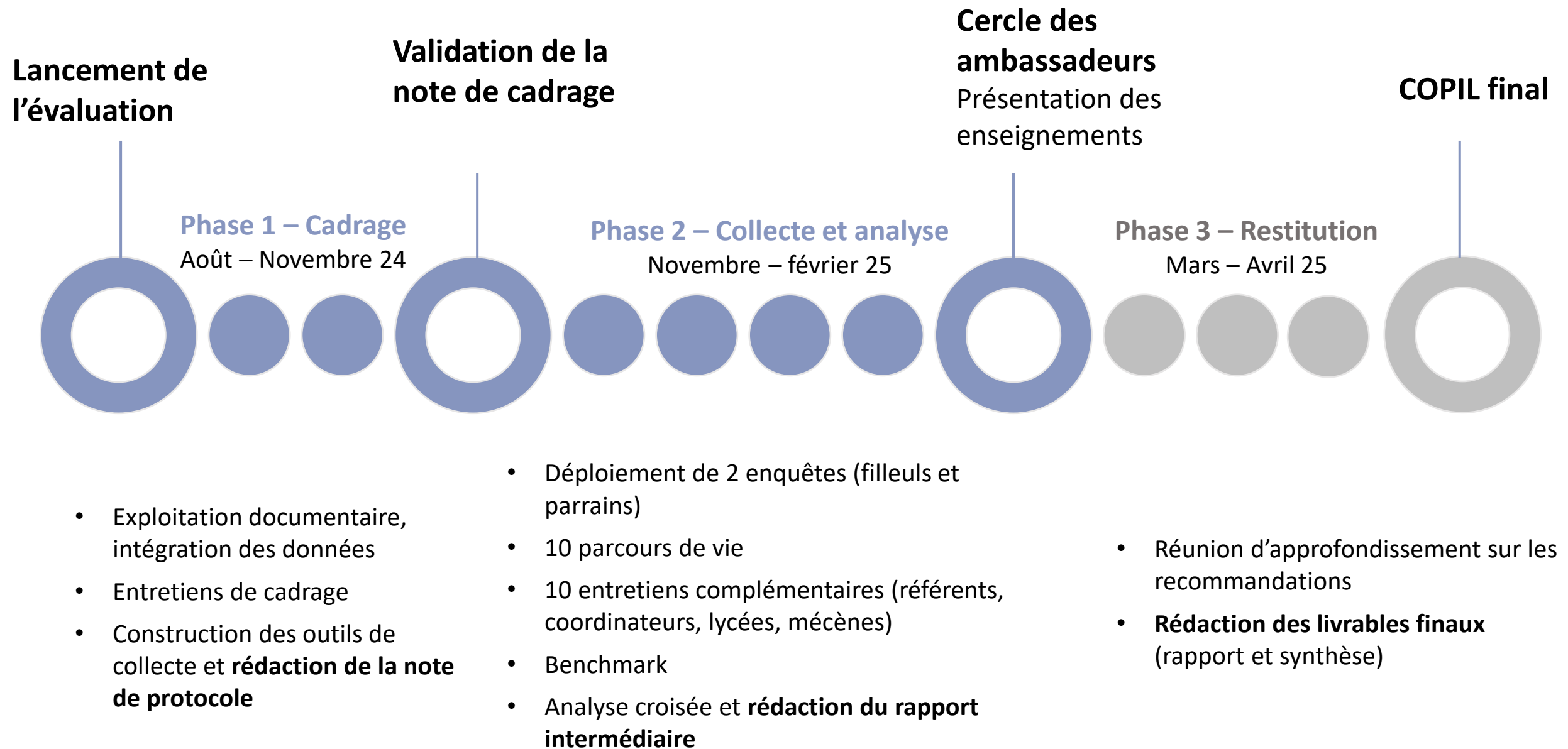
- + A noter que l'impact sur les autres jeunes (pairs) semble difficile à évaluer pour la Fondation, les jeunes accompagnés communiquant souvent peu sur le parrainage (ne souhaitant pas évoquer leur condition de boursier par exemple, ayant des difficultés à expliquer le principe du parrainage t, etc.).
- + Des impacts indirects ont-ils pu être constatés au niveau des familles ? (bien-être familial, liens parents-enfants, émulation au niveau de la fratrie, diffusion de valeurs)
- + Quel a été l'impact du dispositif de parrainage sur les parrains / marraines associés ? (lien intergénérationnel notamment)

>> Le parrainage, sur la durée, a-t-il permis aux jeunes de développer des compétences et un savoir-être facilitant leur parcours de vie ? [Effets intermédiaires]

- + L'accompagnement a-t-il aidé les jeunes dans leurs parcours scolaires et l'acquisition de compétences ?
- + Les jeunes ont-ils pu développer d'autres compétences en matière de savoir-être (confiance en soi, découverte de talents, épanouissement, acquisition de nouveaux codes sociaux, autonomie, ouverture socioculturelle, etc.) ?
- + Quel regard portent les jeunes sur les valeurs mises en avant par la Fondation, et notamment les notions de partage, mérite et honneur ? Le parrainage a-t-il permis aux jeunes de s'ouvrir sur ces valeurs, la culture française, le cas échéant ?
- + L'accompagnement de la Fondation a-t-il eu des impacts sur la démarche d'engagement des filleuls, et le « savoir rendre » ? D'autres effets indirects sont-ils constatés (renforcement du lien social et notamment intergénérationnel, valeurs républicaines, etc.) ?



+ Les grandes étapes de l'étude d'impact





2

Le bilan de la collecte réalisée



+ La collecte d'information réalisée

15

aine

Le nombre de **documents et données de suivi** analysés

404

Le nombre de réponses obtenues à l'**enquête auprès des parrains et marraines**

508

Le nombre de réponses obtenues à l'**enquête auprès des filleuls et filleules**

20

aine

Le nombre de **personnes interrogées** (Fondation, mécènes, référents, coordinateurs, parrains, benchmark)

9

Le nombre de **récits de vie** de filleuls réalisés croisant pour certains **le regard du parrain et des parents**

+ La collecte d'information réalisée

>> *Exploitation des données de suivi de la Fondation*

>> *Une enquête à destination des parrains et marraines : 404 réponses*

- + *Une enquête qui s'est déroulée du 12 octobre 2024 au 5 décembre 2024*
- + *Un total de 1 547 parrains et marraines contactés (adresses mails valides) et 404 réponses obtenues (26% de réponse)*

>> *Une enquête à destination des filleules et filleuls : 508 réponses*

- + *Une enquête qui s'est déroulée du 13 octobre 2024 au 9 décembre 2024*
- + *Un total de 1 935 filleuls et filleules contactés dont des anciens filleul(e)s (adresses mails valides) et 508 réponses complètes obtenues (26% de réponse). Jusqu'à 550 réponses selon les questions*

>> *Une série d'entretiens auprès d'acteurs parties prenantes :*

- + *23 entretiens réalisés (fondation – mécènes – référents – coordinateurs – lycée – benchmark)*

>> *9 récits de vie de filleules / filleuls (entretiens avec les filleules/filleuls, les parrains / marraines, les parents)*

- + *Une lecture croisée de l'expérience de l'accompagnement pour 9 filleuls et certains de leurs parrains/marraines*



+ Le bilan de l'enquête – Profil des parrains et marraines

Une enquête en ligne à destination des parrains et marraines a été menée du 12 octobre 2024 au 5 décembre 2024. Un total de 1 547 parrains et marraines ont été contactés (adresses mails valides) et **404 réponses ont été obtenues** (26% de réponse)

54%

des répondants sont **des hommes**

93%

des parrains et marraines sont **décorés de la nation**

73%

des accompagnements réalisés par les parrains et marraines **sont actuellement en cours**

Quelle est votre situation vis-à-vis du parrainage ?

Réponses effectives : 410

Un.e décoré.e de la Nation

93%

Un parrain ou marraine ayant été mobilisé via des dispositifs de mécénat de compétences d'entreprises partenaires

7%

Êtes-vous :

Réponses effectives : 401

En cours de parrainage, l'accompagnement étant encore en cours

73%

Sorti du dispositif de parrainage, l'accompagnement étant terminé

27%



+ Le bilan de l'enquête – Profil des filleuls et filleules

Une enquête en ligne à destination des filleuls a été déployée entre le 13 octobre 2024 au 9 décembre 2024. 1 935 filleuls et filleules contactés dont des anciens filleul(e)s (adresses mails valides) et **508 réponses complètes obtenues** (26% de réponse). Jusqu'à 550 réponses ont été obtenues selon les questions.

63%

des répondants sont **des femmes**

61%

des filleuls sont accompagnés par **des décorés de la nation**

61%

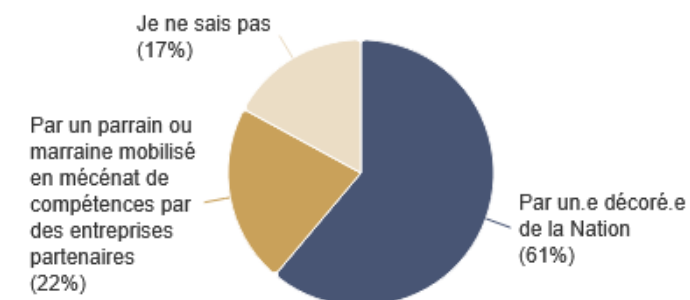
des filleuls sont en **cours d'accompagnement**

38%

des filleuls en cours d'accompagnement sont **au lycée**

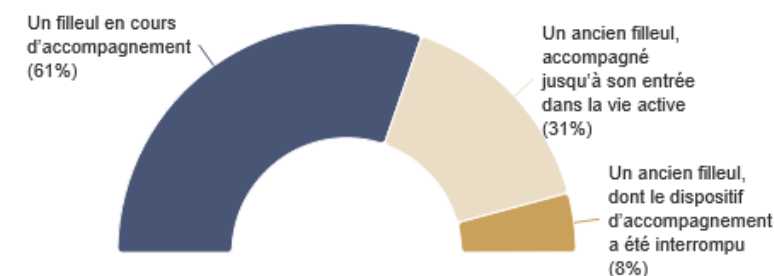
Avez-vous ou êtes-vous accompagné :

Réponses effectives : 574



Quelle est votre situation vis à vis du parrainage ?

Réponses effectives : 574





3



La Fondation Un Avenir Ensemble et son action

+ Genèse et repères historiques

>> **Le dispositif a été créé en 2006** par le Général d'armée Jean-Pierre Kelche, Grand chancelier de la Légion d'honneur, Chancelier de l'ordre national du Mérite de 2004 à 2010.

>> **La Fondation est née d'un double constat :**

- + **La présence d'un vivier de décorés de la Nation** (Légion d'honneur, ordre national du Mérite et médaillés militaires), représentant plus de 500 000 français et 55 000 étrangers
- + **Les enjeux associés à l'insertion socio-professionnelle des jeunes issus de milieux socio-économiques fragiles** (taux de mobilité social ne progressant pas, avec seul 10% des enfants d'ouvrier accédant à la catégorie de cadres et professions intellectuelles supérieures contre 47% pour les enfants de cadres supérieurs)

>> **En écho, à ces constats, la mission de la Fondation est double :**

- + **1. Offrir une opportunité à des jeunes d'aller vers des perspectives auxquelles ils n'auraient pas pensé,**
- + **2. Apporter une valorisation aux décorés de la Nation,** qui peuvent continuer à servir, et être dans cette dynamique d'apporter une plus-value à la société

+ La Fondation en bref

- » Présidée par le Grand chancelier de la Légion d'honneur, la Fondation Un Avenir Ensemble agit **en faveur de la mobilité sociale** en proposant aux décorés de la Nation et aux salariés d'entreprises/mécènes de parrainer de jeunes boursiers méritants.
- » Issus de milieux socio-économiques fragiles, ils sont soutenus et accompagnés de la classe de Seconde jusqu'à leur entrée dans la vie active.
- » **Reconnue d'utilité publique depuis 2009**, la Fondation mobilise sur l'ensemble du territoire métropolitain un important réseau de décorés de la Nation, de nombreux partenaires issus du monde de l'entreprise, mais aussi un réseau privilégié d'acteurs de l'Éducation Nationale.
- » La Fondation propose un dispositif unique reposant sur **un soutien moral et socio culturel complété par une aide à l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle**, sans oublier **un soutien financier** attribué selon un principe de responsabilisation et d'autonomie.
- » **Cette démarche encourage l'ouverture socio culturelle des jeunes et contribue à leur donner les moyens d'exprimer leur plein potentiel afin de viser l'excellence.**

+ Le dispositif de parrainage (1/3)

>> Durée du parrainage :

- + Depuis la classe de seconde jusqu'à l'entrée dans la vie active

>> Critères d'éligibilité :

+ Critères socio-économiques

- Élève boursier au mérite : élève boursier sur critères sociaux ayant obtenu une mention « bien » ou « très bien » au brevet des collèges.
- Élève boursier sur critères sociaux
- Élève en « zone grise » dont le quotient familial se situe juste au-delà du seuil d'obtention des bourses

+ Exemplarité du comportement et de la motivation

- Respect de la réglementation dans la vie de la classe et au sein de l'établissement
- Implication pour préparer son avenir professionnel
- Respect du contrat signé par l'élève « boursier au mérite » avec l'Éducation nationale : aller au moins jusqu'au BAC

>> Cadre général d'accompagnement :

+ Rencontres régulières entre parrain et filleul

- en moyenne une fois par mois (cadre souple)
- associé à des échanges téléphoniques et courrier en complément
- incluant des événements deux à trois fois par an : sorties culturelles, salons d'orientation

+ Maintien d'un lien avec la famille, via le filleul ou en direct (permettant un cadre souple) en présentant en transparence les actions proposées par la Fondation et informant sur l'évolution du parrainage

+ Lien continu avec la Fondation, le parrain tenant informé le référent académique de l'évolution du parrainage, et transmettant des informations régulières pour le suivi (parcours d'études des filleuls)

+ Socle de valeurs civiques et morales : liberté de décision des parents, filleuls et parrains notamment

+ Le dispositif de parrainage (2/3)

>> Type d'accompagnement proposé :

- + **Soutien moral et socio-culturel**, permettant de développer des compétences et codes comportementaux favorisant la réussite (orientation et professionnelle)
- + **Aide à l'orientation, à la formation, à l'insertion professionnelle (par le parrain comme la Fondation) (OFIP)**
 - Livrets pédagogiques adaptés à chaque niveau d'études
 - Programmes d'actions ciblées : cours de soutien, stages académiques d'été, stages BAFA, rencontre avec des professionnels, découverte des métiers et des secteurs d'activité, ateliers CV, préparation à l'entretien professionnel, séjours linguistiques, prépa médecine, ...
- + **Soutien financier éventuel par la Fondation**, attribué selon un principe de responsabilisation et autonomie (Fondation seule, aucun échange financier n'a lieu entre le parrain et le filleul)
 - Filleul en second cycle : contribution directe au cas par cas (achat d'un ordinateur, participation à un voyage de classe, etc.)
 - Filleul en études supérieures : couverture des besoins financiers (besoins courants et frais de scolarité) sous forme d'aide directe (don) ou aide indirecte (prêt étudiant sans caution)
- + **Intégration dans une communauté** (réseau d'entraide et d'échanges d'expériences constitué des filleuls, anciens filleuls, des marraines et parrains et de tous les membres de la Fondation Un Avenir Ensemble notamment grâce à son réseau social privatif (Whaller), et des réunions académiques

>> Ecosystème mobilisé :

- + **Equipe salariée de la Fondation** : mise en œuvre et coordination du dispositif (mécénat, communication, opérations, pôle parrainage).
- + **Parrains ou marraines décorés, bénévoles**
- + **Jeunes méritants**
- + **Familles du jeune**
- + **Cadres bénévoles décorés** (référénts académiques, coordinateurs départementaux)
- + **Proviseurs de lycée et équipe pédagogique** (professeur principal, conseiller principal d'éducation)
- + **Entreprise partenaire**
 - Parrainage dans le cadre d'une convention d'entreprise : mission identique à celle d'un parrain décoré
 - Mécénat de compétences, sur des projets dédiés (transformation digitale, ingénierie de parrainage) ou sur des fonctions spécifiques de la Fondation
 - Support financier ou matériel de projets au service des jeunes : stage de découverte, parrainage d'une promotion de binômes en participant au séminaire d'intégration, mise à disposition de l'université d'entreprises, contribution à la mobilité internationale, etc.
 - Versement de la taxe d'apprentissage
- + **Contributeur parrainage** // Référénts experts (experts bénévoles en orientation, formation et insertion, relation entreprises et institutions, développement d'activité, évènementiel, ouverture culturelle, etc.)
- + **Mécènes**

+ Le dispositif de parrainage (3/3)

>> Mise en place du parrainage :

+ Jeune

- Identification du jeune comme « élève méritant » par le proviseur et l'équipe pédagogique du lycée en classe de 2nd
- Présentation du projet de parrainage au futur filleul et sa famille au cours du 1er semestre de l'année scolaire, en s'assurant de la pleine adhésion au projet (lettre de motivation pouvant être demandée, par le proviseur et son équipe)
- Constitution du dossier du filleul et transmission à la Fondation pour validation
- Création des binômes parrain/filleul par le référent académique de la Fondation
- Signature de la convention de parrainage au sein de l'établissement (Fondation, Lycée, Parrain, filleul et famille signataires)
- Mise en place d'action et d'outils, en lien étroit avec la Fondation selon les activités (via le référent académique)
- Exemple du soutien scolaire, assuré exclusivement par les contacts référencés par la Fondation

+ Lycées partenaires

- Possibilité d'obtenir des renseignements en ligne
- Identification / liens établis grâce au coordinateur régional ou référent académique

>> Zoom Mécènes :

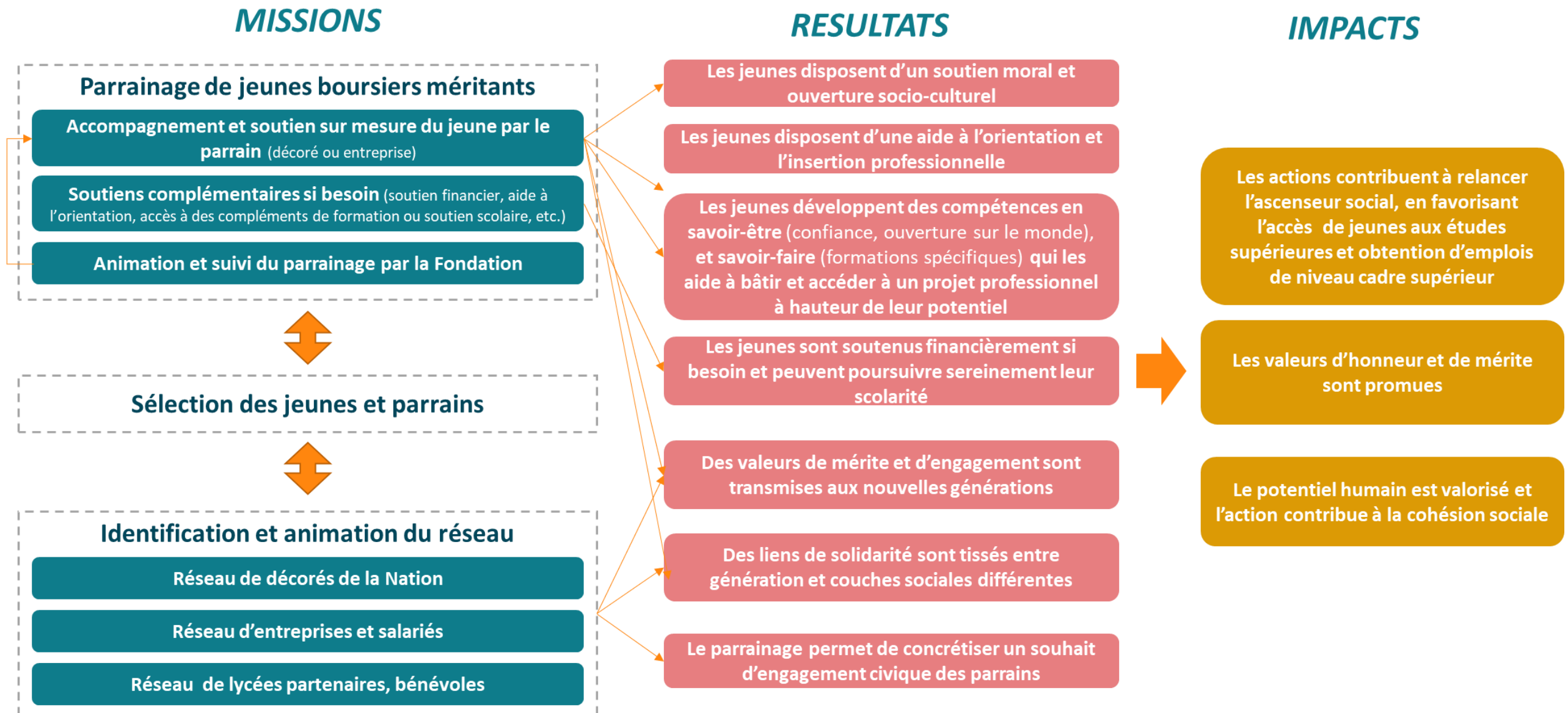
+ Possibilité de soutenir la Fondation en dons

- 50€ -> Participation à la prise en charge d'un jeune méritant sur 1 an
- 100€ -> Participation au trajet et à l'hébergement d'un jeune à un concours ou entretien
- 250€ -> Financement du trajet et de l'hébergement d'un jeune se rendant à un concours ou à un entretien
- 400€ -> Financement de la prise en charge d'un jeune méritant sur un an
- Ou montant libre

+ Possibilité de devenir mécène de la Fondation, via :

- Le mécénat de parrainage dans le cadre d'une convention d'entreprise
- Le mécénat financier
- Le mécénat de compétences
- Le mécénat matériel

+ La logique d'intervention





4

La Fondation en chiffres

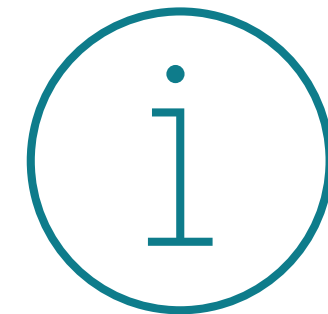


+ Préambule méthodologique

>> Les résultats présentés ci-après se fondent sur la base de données transmise par la Fondation et couvrent la période 2006 à 2024.

>> La BDD transmise est constituée de 3 onglets :

- + INFORMATIONS GENERALES : les données couvrent l'ensemble des informations relatives aux filleuls, depuis la création de la Fondation, soit des données qui vont de 2006 à 2024.
- + INFORMATIONS FINANCIERES : les données renseignent les montants des bourses octroyés aux filleuls et les types d'aide et nature de celles-ci.
- + PARCOURS ACADEMIQUES : les données renseignent les informations de suivi sur le parcours académique des filleul (niveau d'études, filière suivi, ...)



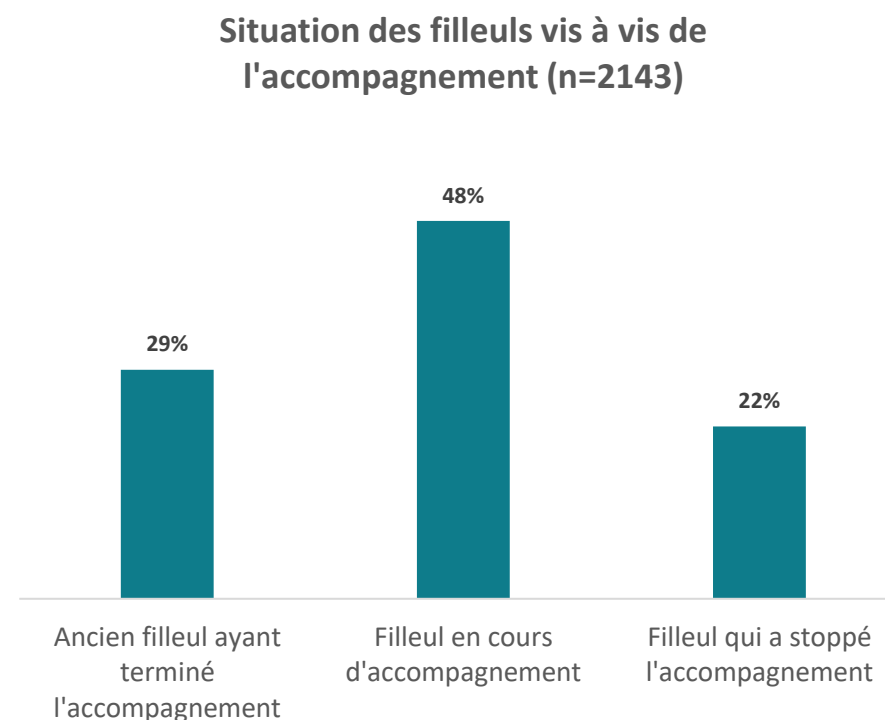
+ La fondation en chiffres - Quelques données clés

>> Selon la base de données des filleuls qui couvre la période 2006 à 2024, **2 143 filleuls ont été soutenus depuis la création de la Fondation**. Parmi ces derniers, il est possible de distinguer :

- + Les anciens filleuls ayant terminé leur accompagnement (sortie « positive), soit: **630 jeunes, soit 29% des filleuls**
- + Les filleuls en cours d'accompagnement : **1 039 jeunes, soit 48% des filleuls** (1 150 en date de mars 2025)
- + Les filleuls ayant stoppé l'accompagnement : **474 jeunes, soit 22% des filleuls**

>> Un parrainage dure en moyenne **9 ans pour les filleuls ayant terminé l'accompagnement et entrés en vie active** (n=630). Il dure en moyenne 4 ans pour ceux qui ont stoppé l'accompagnement (n=474).

>> **61% des filleuls ayant terminé l'accompagnement et entrés en vie active ont un niveau BAC+5 ou plus** et **58% débutent leur carrière avec un statut cadre** (pour les filleuls dont la CSP est renseignée).

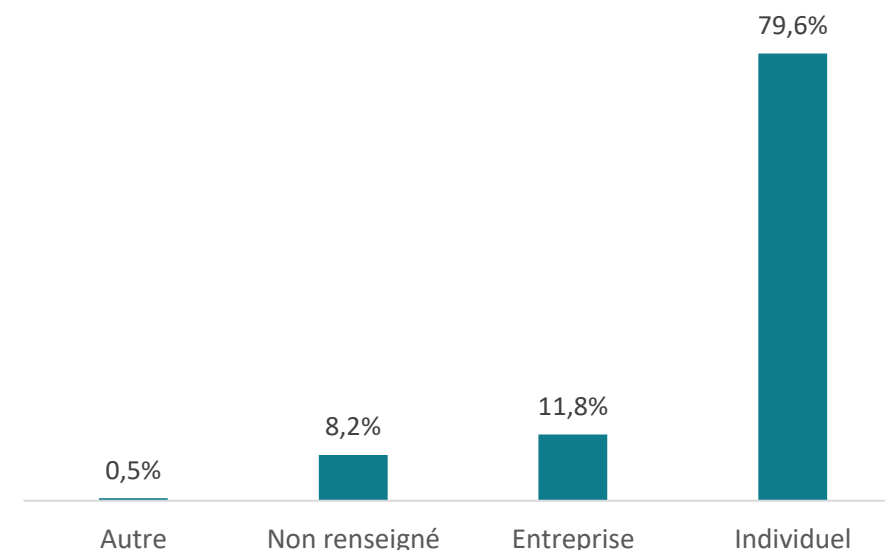


Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)

+ La fondation en chiffres - Quelques données clés

- » Depuis le début de la Fondation, **750 lycées sont identifiés comme partenaires**. A ce jour, **ce sont 175 lycées avec lesquelles une convention est en cours**.
- » En grande majorité, **les filleuls sont accompagnés par des parrains décorés de la nation**, que ce soit pour les anciens filleuls ou ceux encore accompagnés à ce jour :
 - + Près de **80% des parrains sont des décorés de la nation** chez l'ensemble des filleuls,
 - + Ce taux est de 74% chez les filleuls ayant terminé l'accompagnement et monte à 91% chez les filleuls en cours d'accompagnement,
 - + A noter, une part moins importante d'entreprises qui accompagnent actuellement les filleuls.
- » Historiquement, une zone grise permettait de faire bénéficier du parrainage des filleuls qui n'étaient pas toujours boursiers. **Aujourd'hui, l'ensemble des filleuls sont boursiers** (à quelques exceptions près).

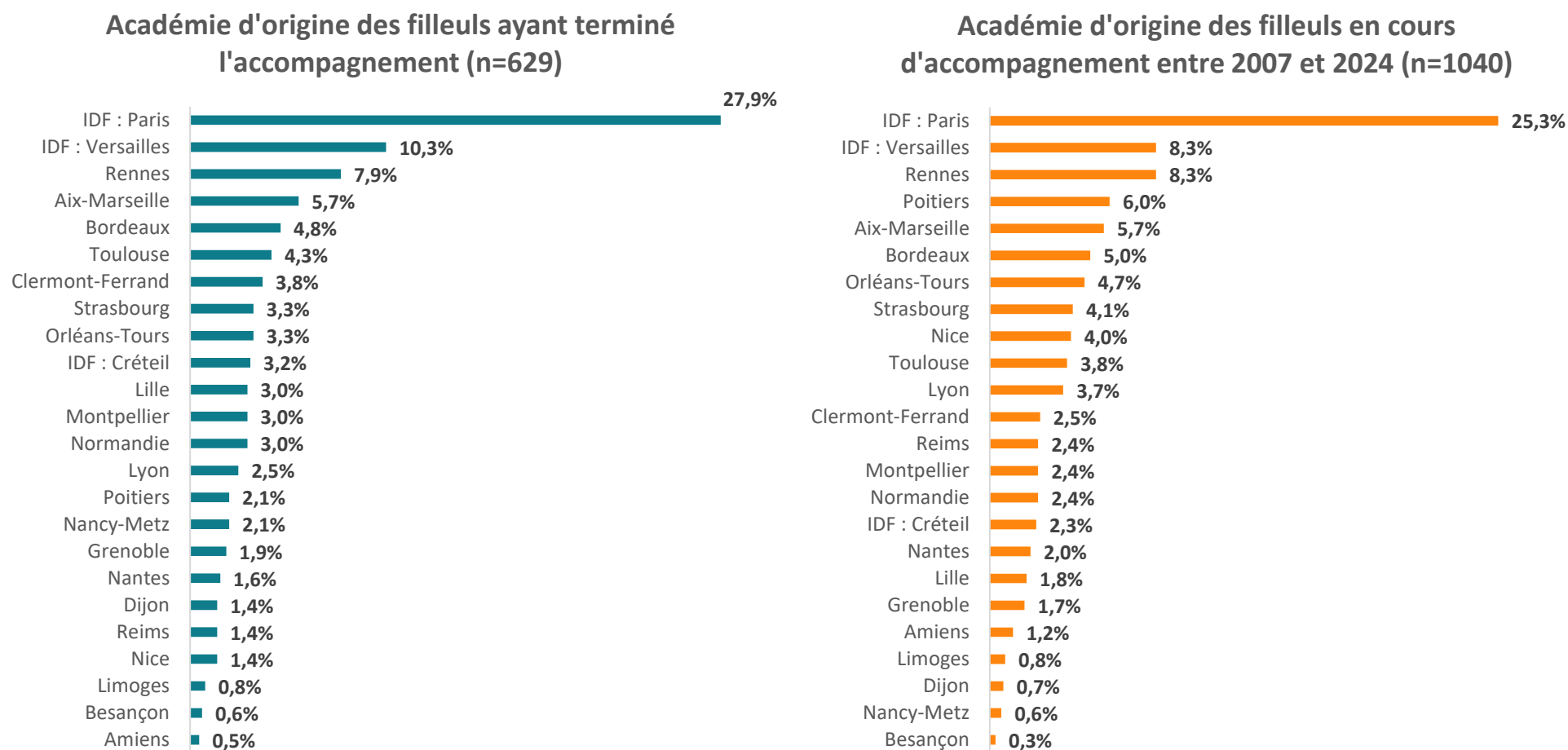
Répartition des types de parrain des filleuls et anciens filleuls entre 2006 et 2024 (n=2143)



Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)

+ La fondation en chiffres - Quelques données clés

» Les données relatives à l'académie d'origine des filleuls indiquent **que près de 30% des filleuls** ayant terminé l'accompagnement sont **rattachés à l'académie de Paris**, celles de Versailles et Rennes sont ensuite les plus représentées. Pour les filleuls en cours d'accompagnement, ce sont un quart des jeunes qui proviennent de l'académie de Paris.



+ La fondation en chiffres - Quelques données clés

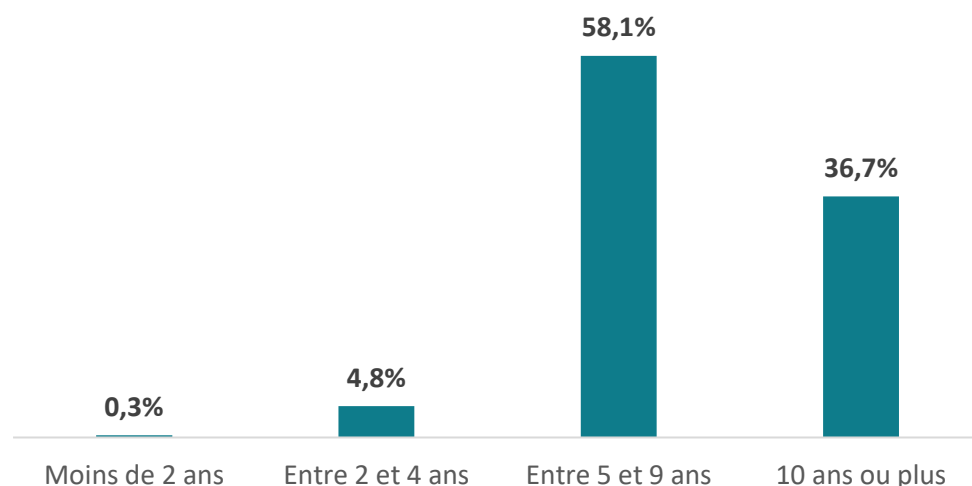
- >> Depuis 2006, le nombre de nouveaux parrainages oscille chaque année entre une soixantaine et près de 160
- >> Entre 2006 et 2024 les aides financières accordées aux filleuls s'élèvent à 4 319 768€
 - + Parmi les principales aides octroyées : besoins courants post-bac, frais de scolarité post-bac, démarche OFIP (pour bénéficier d'actions en matière d'Orientation, Formation et Insertion professionnelle, ...).
- >> Au total ce sont 4622 **aides qui ont été accordées auprès de 1288 filleuls sur un total de 2153 filleuls** (soit 60% des filleuls qui ont perçu une aide financière)

Catégorie	Montant de l'aide
Ancien filleul	1 979 939 €
Filleul en cours d'accompagnement	2 025 145 €
Filleul ayant stoppé l'accompagnement	314 684 €
Total général	4 319 768 €

+ La fondation en chiffres – Zoom sur les filleuls ayant terminé leur accompagnement

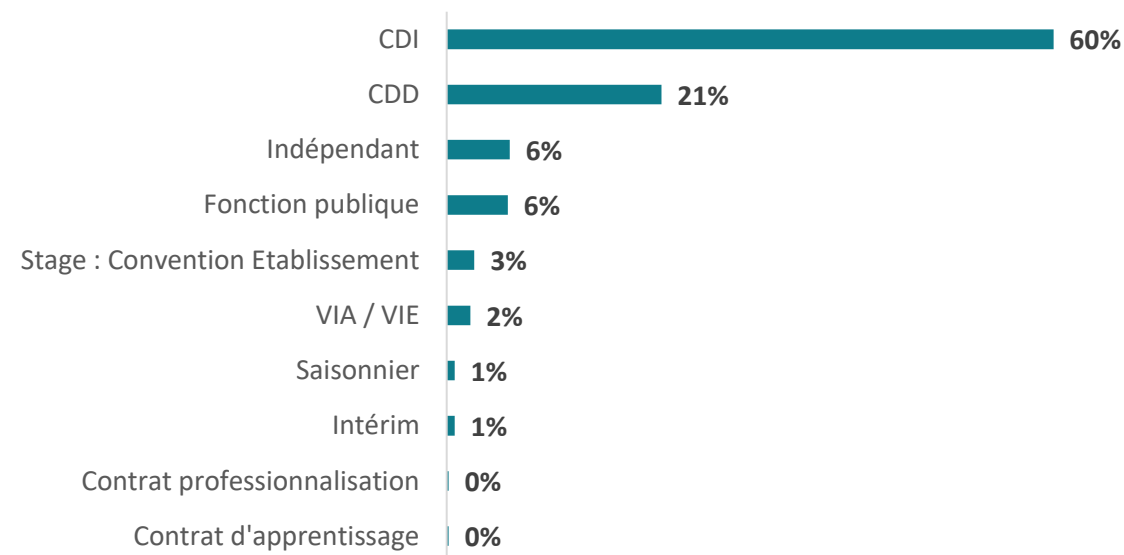
- » Les anciens filleuls ayant terminé leur accompagnement sont estimés à **630 jeunes** entre 2006 et 2024.
- » **Ce sont la majorité d'entre eux (58%) qui ont vu leur accompagnement durer entre 5 et 9 ans.** A noter que plus d'un tiers (37%) ont été accompagnés 10 ans ou plus.
- » **La majorité des filleuls (60%) ont un CDI lorsque leur accompagnement se termine.**

Nombre de filleuls par durée d'accompagnement
chez les filleuls sortis du dispositif (n=630)



Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)

Type de contrat de travail des filleuls ayant terminé
l'accompagnement (n=516)

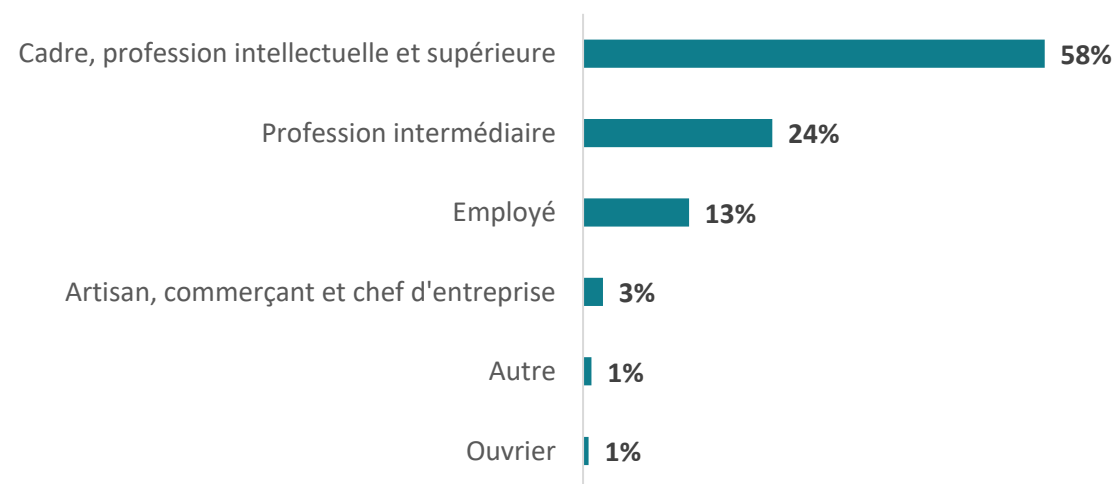


Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)

+ La fondation en chiffres – Zoom sur les filleuls ayant terminé leur accompagnement

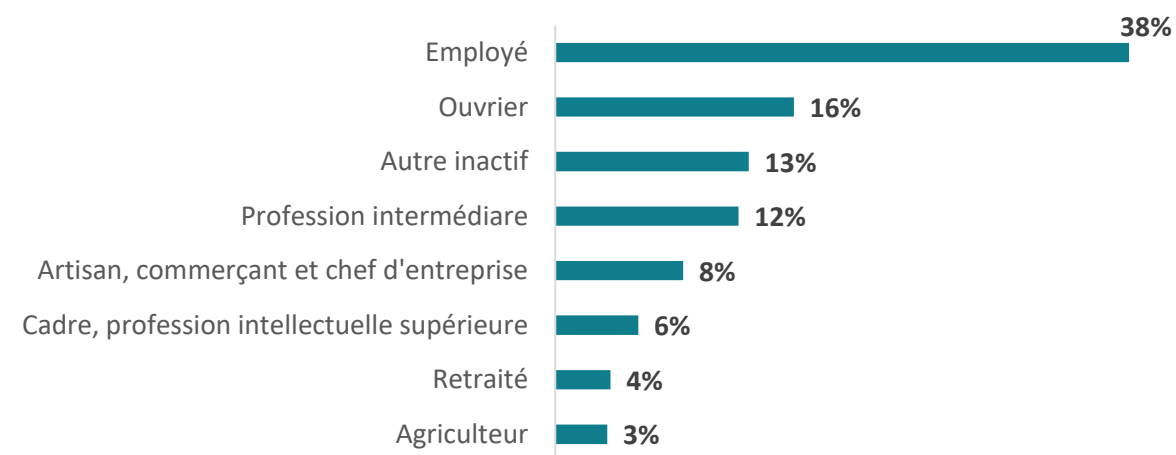
- » Concernant les catégories socioprofessionnelles*, **58% des filleuls ayant terminé leur accompagnement sont cadres**, 24% occupent un emploi de profession intermédiaires et 13% sont employés.
- » A noter que les catégories socioprofessionnelles de leurs parents/responsables** sont globalement inversées, avec en majorité des employés (38%) puis des ouvriers (16%).

CSP des filleuls ayant terminé l'accompagnement (n=560)



Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)

Répartition des CSP du responsable des filleuls ayant terminé l'accompagnement (n=436)



Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)

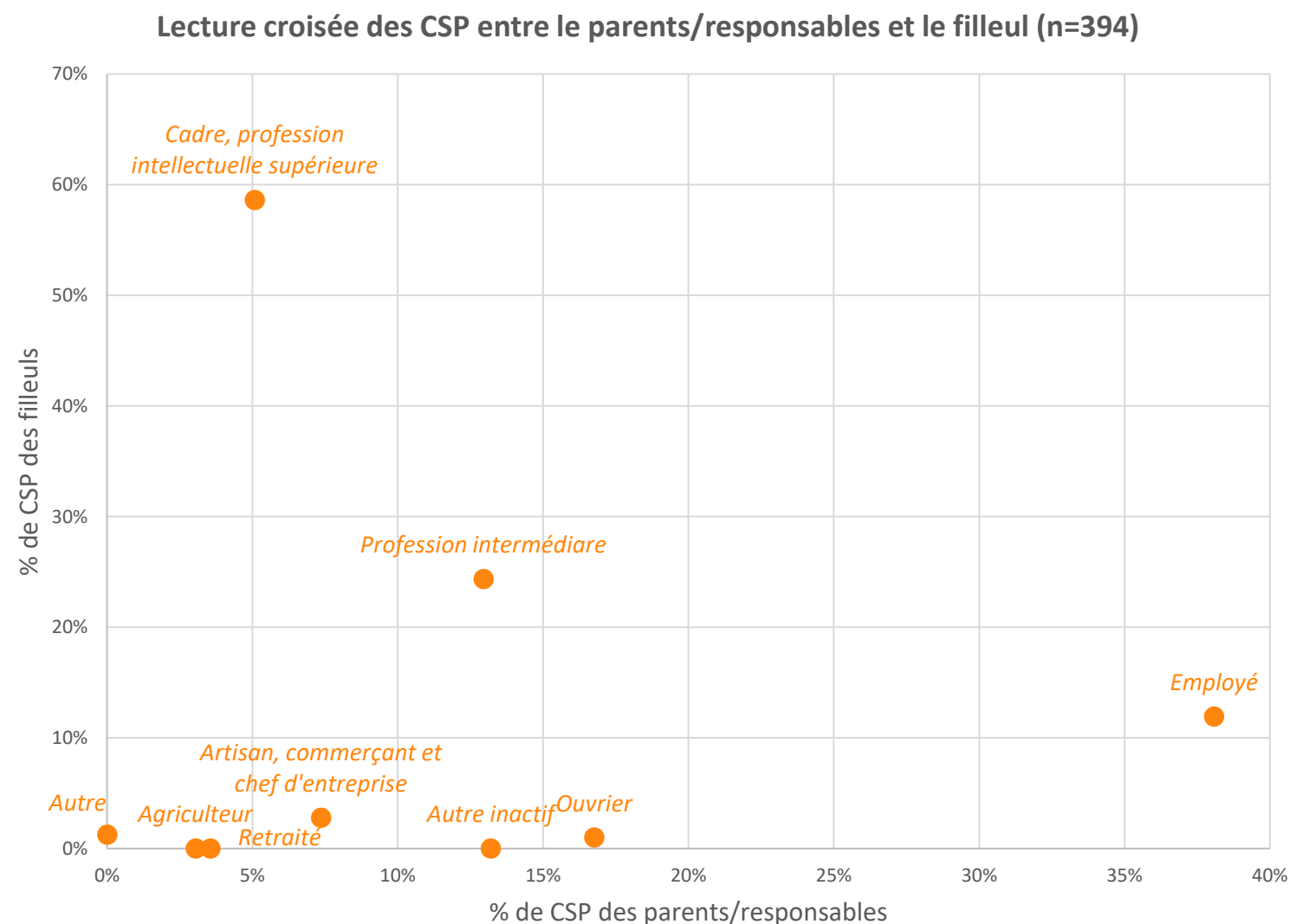
* La donnée est renseignée pour 560 filleuls

** D'un point de vue méthodologique, il a été pris en compte la CSP la plus élevée du responsable du jeune. Par ailleurs, la donnée est renseignée pour 436 filleuls.

+ La fondation en chiffres – Zoom sur les filleuls ayant terminé leur accompagnement

>> La lecture croisée des CSP entre les parents/responsables et les filleuls* met en exergue cet important écart des professions et catégories socioprofessionnelles et **l'ascension sociale dont bénéficie les filleuls**.

+ Effectivement, pour 5% de parents/responsables ayant un statut de cadre, ce sont près de 60% des filleuls qui ont ce statut une fois leur accompagnement terminé. A l'inverse, pour près de 40% de parents/responsables ayant un statut d'employé, ce sont seulement un peu plus de 10% des filleuls qui ont également ce statut une fois leur accompagnement terminé.



Source : fichier des données des filleuls (2006-2024)



POUR CONCLURE

LES CHIFFRES CLES A RETENIR

1150

*Filleuls en cours
d'accompagnement en 2025*

61%

*Les filleuls entrés en vie
professionnelle avec un
BAC+5*

60 à
160

*Nouveaux parrainages chaque année
depuis 2006*

4,3
M€

*Les aides financières
accordées aux filleuls entre
2006 et 2024*

6/8
ans

*En moyenne, la durée de
l'accompagnement*



4
ans

*En moyenne, pour les
filleuls ayant interrompu
l'accompagnement*



5

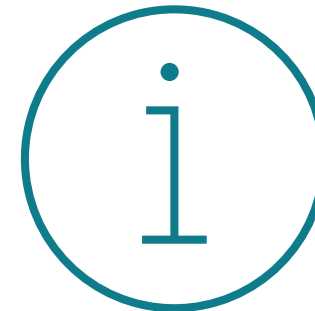
L'évaluation d'impact de la Fondation – Les principaux enseignements



+ Préambule méthodologique

>> Les résultats présentés ci-après se fondent sur plusieurs types de données :

- + Les données chiffrées issues des deux enquêtes,
- + Les entretiens qualitatifs réalisés auprès de plusieurs parties prenantes : Fondation, mécènes, référents, coordinateurs, parrains et filleuls.





5.1

+ Les appréciations et retours d'expérience sur l'accompagnement

+ Le marqueur de la Fondation : un parrainage original et ambitieux fondé sur la relation parrain-filleul

>> Un parrainage original et ambitieux :

- + Une rencontre entre un élève boursier et un parrain ou une marraine décorés de la Nation constitue **un pari audacieux aux niveaux social, culturel et générationnel**;
- + **Un accompagnement qui s'inscrit dans un pas de temps particulièrement long** de la 2nde jusqu'à la fin des études (une durée moyenne d'accompagnement de 6 à 8 ans);
- + Un parrainage porté par **les valeurs du mérite et de l'engagement**;
- + Un parrainage permettant de **concrétiser un souhait d'engagement civique** des décorés de la Nation et des salariés d'entreprises partenaires;
- + **Un fonctionnement qui repose sur le « couple » parrain-filleul**, avec un appui de nombreux bénévoles.

>> Près de la moitié (46%) des anciens filleuls sont encore en contact avec leur parrain/marraine une fois l'accompagnement terminé et 59% des parrains et marraines sont toujours en contact avec leur filleul illustrant **le caractère structurant et engageant du parrainage**.

« L'accompagnement des jeunes au lycée ne pose pas de problème. C'est plutôt pour la suite qu'il y a un enjeu. Car la scolarité post bac n'est pas une évidence »
Extrait d'entretien avec un proviseur de lycée

« On est décorés de la Nation, on n'a pas 25 ans. Donc, il y a un très gros écart socio-culturel et d'âge souvent ! »
Extrait d'entretien avec un référent

« Ils peuvent avoir l'âge de leur grand-mère ou grand-mère. Il faut briser la glace »
Extrait d'entretien avec un référent

« La question du mérite, par exemple, faisait sens pour moi parce que j'avais déjà pris des initiatives en partant en internat. Quant au partage, c'est une valeur qui m'est chère et qui m'a toujours accompagné »
Extrait d'entretien auprès d'un filleul

« Il y a un gros enjeu au début de l'accompagnement à approcher les familles de manière respectueuse, en leur expliquant que la sélection de leur enfant est due à leurs compétences et non à leur situation économique, pour éviter tout malentendu ou sentiment de condescendance. Il est important que les parrains et marraines soient également sensibilisés sur cette dimension »
Extrait d'entretien avec un proviseur de lycée

+ Une diversité dans les relations et modalités d'accompagnement...

>> Une grande diversité dans la forme des relations et des modalités d'accompagnement avec :

- + Selon les résultats des enquêtes, il est observé une perception légèrement différente entre les parrains et les filleuls sur la fréquence des rencontres en présentiel :
 - Du côté des parrains / marraines **dans plus de la moitié des cas les rencontres en présentiel sont jugées régulières** (au moins une fois par mois);
 - **Du côté des filleuls ces rencontres sont davantage jugées occasionnelles** (deux à trois fois par an).
- + En plus de ces rencontres en présentiel, **des échanges réguliers ont lieu via téléphone, sms, ou mail pour 76% des parrains et 68% des filleuls.**
- + Du côté des parrains, dans un cas sur cinq moins ces rencontres ont lieu moins d'une fois par an. Ce qui semble correspondre aux 17% considérant ces rencontres insuffisantes. **Du côté des filleuls, ce sont 11% qui font part d'un niveau d'implication insuffisant.**

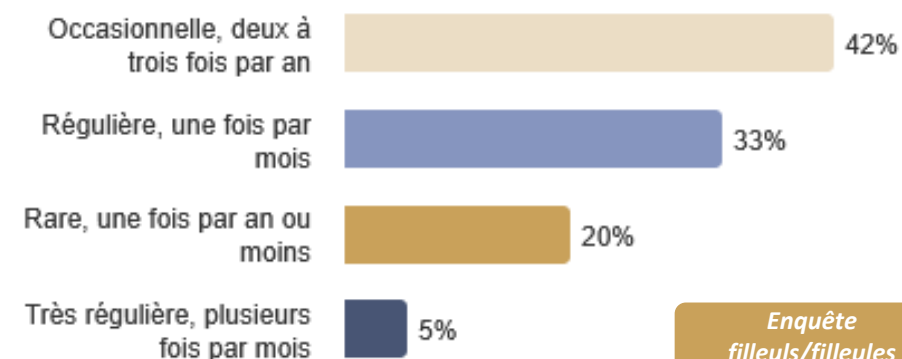
>> Au global, la très grande majorité des filleuls (90%) trouve le niveau d'implication du parrain ou marraine fort ou suffisant.

>> Lorsque l'accompagnement est jugé insuffisant, l'insatisfaction des filleuls est expliquée par :

- + **Le manque de connaissance ou d'accompagnement** dans la recherche de stage ou l'aide à l'orientation;
- + **Le peu, voire l'absence, de contact** entrepris par le parrain ou la marraine;
- + **Le manque de communication du parrain / marraine** sur les événements et opportunités permis par la Fondation;
- + **Un manque mutuel de communication.**

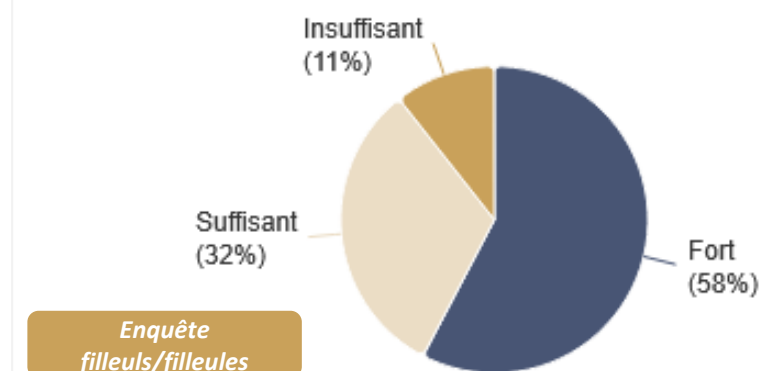
Quelle est ou était la fréquence de vos rencontres en présentiel avec votre parrain / marraine ?

Réponses effectives : 547



Considérez-vous que le niveau d'implication de votre parrain ou marraine a été :

Réponses effectives : 546



+ ... mais qui à la marge ont pu aussi provoquer des déceptions à la fois du côté des filleuls et des parrains

» **Certaines expériences demeurent un peu plus mitigées** du fait d'un décalage entre les attentes et la façon dont s'est déroulée l'accompagnement, la dimension personnelle et l'entente mutuelle étant des éléments déterminants de l'accompagnement :

+ Parmi les filleuls, **seuls 11% évoquent une implication insuffisante de leur parrain ou marraine** (une donnée à mettre en perspective au regard du temps long de l'accompagnement). **Un écart a en effet pu être remonté entre les attentes liées au parrainage et la façon dont celui-ci a pu s'établir.** Des filleuls font par exemple remonter un manque d'accompagnement et de contact de la part de leur parrain ou marraine, voire même l'absence totale de parrainage nécessitant la mise en place d'un nouveau parrainage. Des incompatibilités en termes de personnalités, tempérament ou postures expliquent également pour certains des expériences mitigées.

+ **Du côté des parrains et marraines**, si la majorité se disent satisfaits de leur expérience, **28% qui font remonter une expérience plus mitigée.** Diverses raisons sont remontées :

- Certains parrains et marraines font part de difficultés pour joindre leur filleul (62%) ou un manque d'intérêt de ces derniers (37%);
- L'utilité du parrainage est également parfois questionnée, du fait du peu d'apport constaté dans l'accompagnement (choix d'orientation déjà établi, peu de contacts, ...).

« Pour ma part ça a servi à rien, la fondation je ne sais pas ce qu'ils ont fait pour ma fille. On a fait tout par nous-même [...] je n'ai pas ce bilan positif pour dire que la marraine a fait quelque chose »

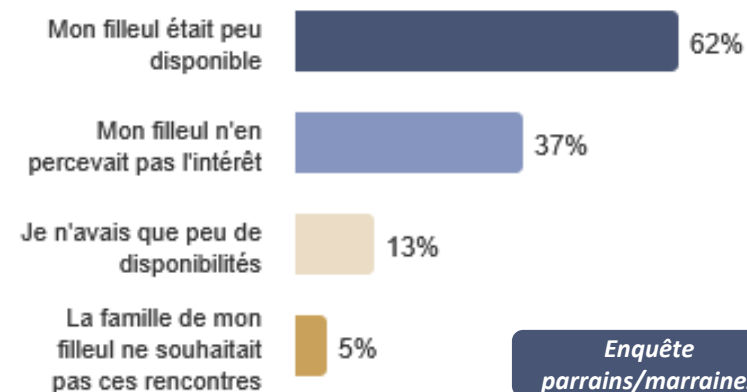
Extrait d'entretien avec un parent

« Je me demandais à quoi ça sert le parrainage, finalement, c'est comme si j'étais une étudiante comme les autres, sans réseau »

Extrait d'entretien avec une filleule

Si vous avez rencontré des difficultés, de quelles natures ?

Réponses effectives : 76



Enquête
parrains/marraines

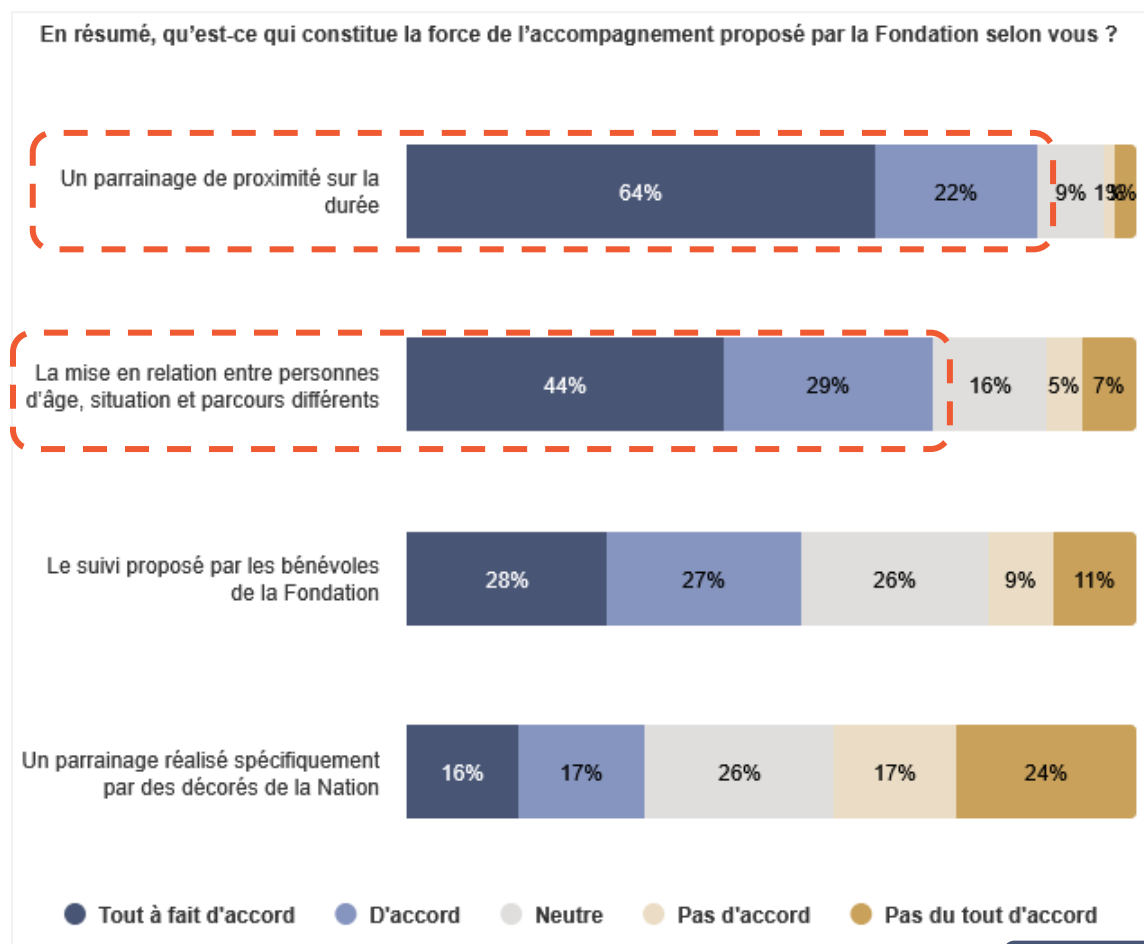
« Le parrain est gentil, mais il a disparu de la circulation, on a plus eu de nouvelles de lui »

Extrait d'entretien avec un filleul

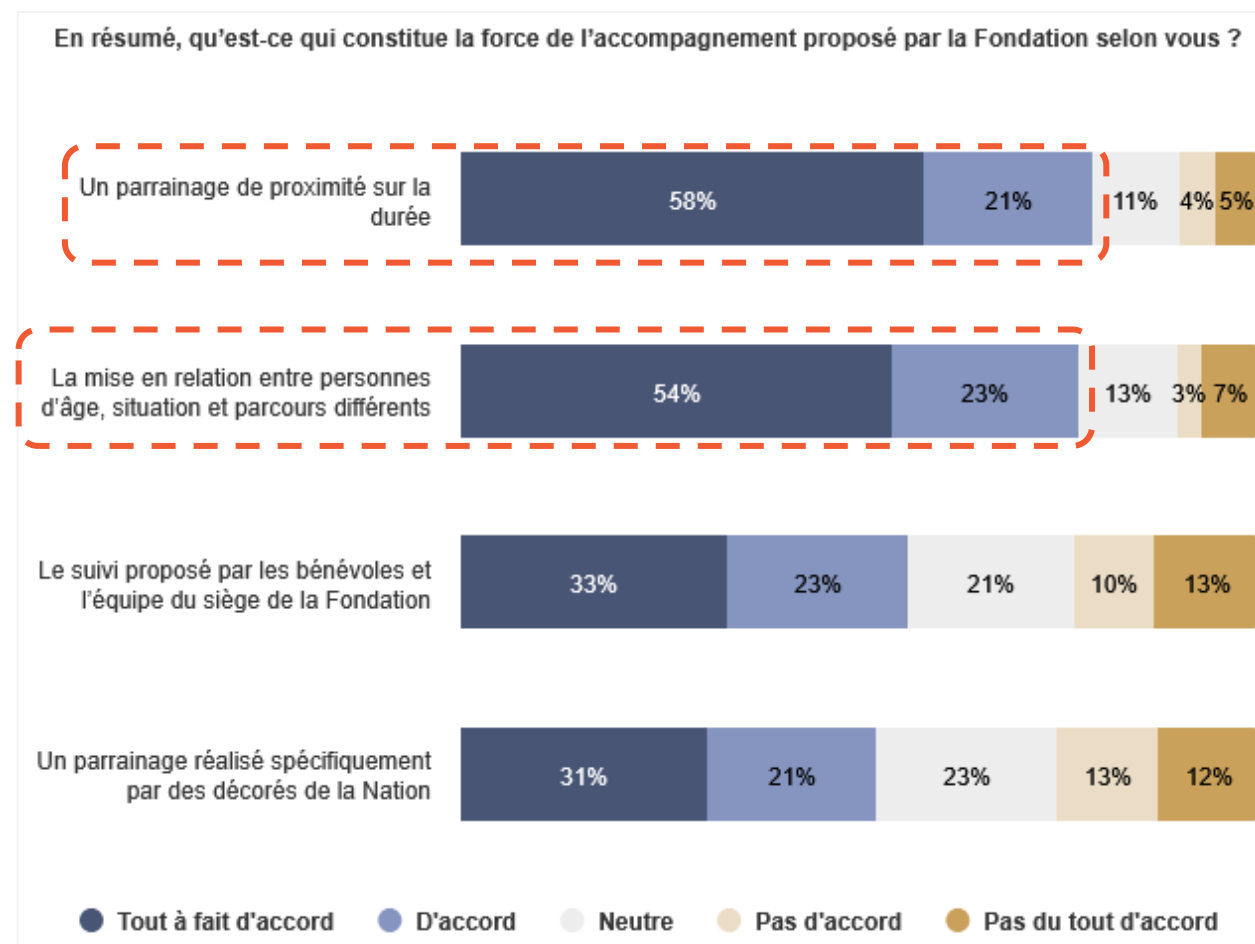
« C'est vrai que souvent c'est dur de faire répondre les filleuls, ils ne répondent pas au mail, les SMS c'est limite aussi »

Extrait d'entretien avec une référente

+ Une diversité de forces dans l'accompagnement – Lecture croisée parrains/filleuls



Enquête
parrains/marraines



Enquête
filleuls/filleules



- Du côté des parrains comme des filleuls, la principale force de l'accompagnement est relative à la proximité du parrainage sur la durée et la seconde force concerne la mise en relation de personnes d'âge, situation et parcours différents.
- De part et d'autre, le suivi réalisé par la Fondation et le fait que l'accompagnement soit réalisé spécifiquement par des décorés de la Nation sont deux aspects du programme qui sont interrogés à la fois par les parrains/marraines et par les filleuls

+ Un atout de l'accompagnement principalement porté sur la durée de l'accompagnement, la mise en relation de personnes d'âge et parcours différent et l'accès à un nouveau réseau (1/2)

>> Les modalités d'accompagnement sont perçues positivement par les filleuls et les parrains / marraines

- + 86% des filleuls sont satisfaits ou très satisfaits de l'accompagnement de leur parrain;
- + 89% des parrains marraines sont satisfaits d'avoir été ou d'être parrain.

>> En premier lieu, La durée de l'accompagnement est considérée comme un atout essentiel du parrainage, voire sa caractéristique la plus importante, que ce soit du point de vue des parrains (86%) ou des filleuls (79%)

- + Les différents interlocuteurs rencontrés évoquent unanimement la durée de l'accompagnement comme étant une des principales caractéristiques de l'accompagnement proposé par la fondation, la distinguant des autres structures. Cet accompagnement sur le temps long implique un engagement réciproque et sur la durée.

>> En second lieu, l'autre force de l'accompagnement concerne la mise en relation entre des personnes d'âge, situation et parcours différents

- + Ce deuxième item est en effet remonté à la fois pour les parrains (73%) et pour les filleuls (77%).

« Je connais des mentorats et parrainage, j'en ai pratiqué avec des entreprises et ce type de parrainage je n'en connais pas d'autre, c'est la valeur de ce parrainage, il s'inscrit dans le temps et la durée et ça oblige. Un parrainage de 6 mois ça oblige qui ? Pas grand monde. On parle de parrain et marraine dans la religion chrétienne, ce sont des personnes capables de suppléer à l'absence parentale, C'est un peu ça, là on est un peu dans la même démarche mais elle est républicaine »

Extrait d'entretien avec un coordinateur

« Le point essentiel du parrainage c'est la relation Parrain-Filleul. Car le fait que ça se passe depuis la classe de seconde jusqu'à leur premier emploi, c'est ce qui nous différencie des autres organismes »

Extrait d'entretien avec une référente

« Mes parrains étaient toujours beaucoup plus vieux que moi, et une sorte d'amitié s'est nouée. Ça m'a décomplexé à avoir des amis d'âges différents plus tard »

Extrait d'entretien avec un filleul

+ Un atout de l'accompagnement principalement porté sur la durée de l'accompagnement, la mise en relation de personnes d'âge et parcours différent et l'accès à un nouveau réseau (2/2)

» L'enquête et les entretiens réalisés avec les parrains et les filleuls ont aussi mis en évidence qu'un autre atout de l'accompagnement concerne l'ouverture vers de nouveaux réseaux. Cette ouverture se situe à plusieurs niveaux :

- + Tout d'abord **l'accompagnement permet aux filleuls de bénéficier du réseau de leur parrain/marraine**, que ce soit leur réseau professionnel lié à leur ancienne activité, ou le réseau qu'ils ont pu développer via leur statut de décorés de la nation;
- + Ensuite, **les temps de rencontre qui sont organisés ou le système de communication interne permet aux filleuls d'être en contact**, de tisser des liens entre eux et d'accroître leur propre réseau;
- + Enfin, les parrains et marraines entre eux **peuvent bénéficier d'une plus grande diversité de leur propre réseau de connaissance** à travers les différents temps les réunissant.

« Les points forts pour ces jeunes c'est la présence et l'expérience. On ne va pas se cacher que chaque décoré a été décoré pour des raisons et ces personnes-là ont des réseaux, et c'est la mise à disposition de ces réseaux pour les jeunes. Donc ça c'est essentiel »

Extrait d'entretien avec un coordinateur

« Une expérience très concrète où chaque partie tire un bénéfice et qui consolide les liens sociaux et entre générations »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

« J'adore les réunions académiques, j'y vais souvent. Ces événements permettent de créer des liens et de communiquer dans la vraie vie, pas seulement derrière un écran »

Extrait d'entretien avec une filleule

« Ce qui m'a vraiment aidé avec ce parrainage, c'était d'être avec une marraine avec un bon réseau et très engagée dans son rôle »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« J'ai pu expérimenter l'importance et la puissance d'un bon réseau »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

+ Mais des interrogations quant au suivi réalisé par la fondation, que ce soit du côté des filleuls et des parrains/marraines

» Effectivement, divers retours que ce soit dans les enquêtes ou dans les entretiens, font part de **liens parfois distendus avec la fondation** :

- + 56% des filleuls estiment que le suivi proposé par les bénévoles de la fondation constitue une force de l'accompagnement, et 55% du côté des parrains et marraines;
- + Chez les filleuls, ce sont 65% qui ne sont pas en lien avec la fondation (34% au maximum une fois par an et 31% jamais). À noter que les filleuls qui font part d'une forte implication de leur parrain évoquent eux aussi des liens relativement distants avec la Fondation (27% n'ont aucun échange, et 42% rarement).
- + Du côté des parrains, les liens sont plus réguliers, toutefois 23% sont rarement en contact et 55% de façon occasionnelle.

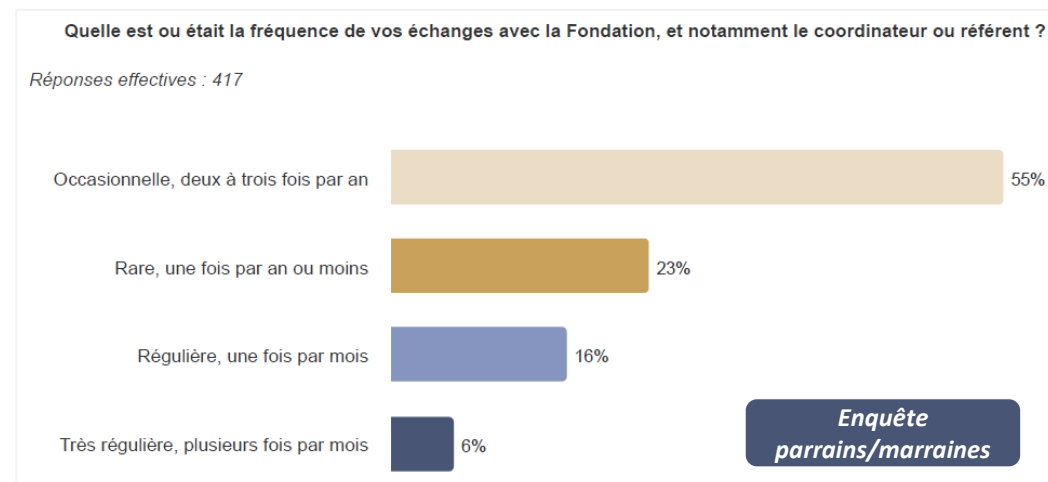
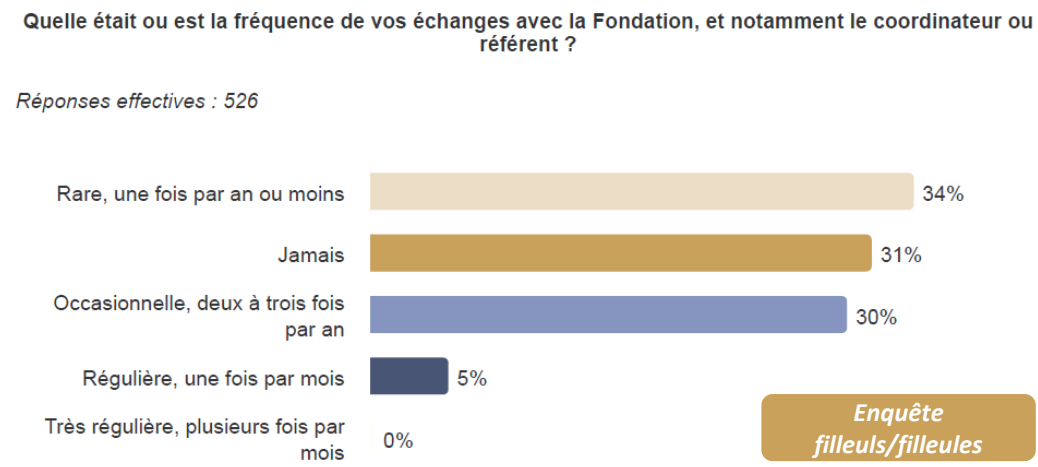
« Je ne connaissais pas l'existence d'un référent
je n'étais en contact que de ma marraine »
Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« Je ne savais même pas que j'avais un
coordinateur ou référent »
Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« Amélioration des échanges entre parrain et
fondation, les réunions en visioconférence ne
sont pas pertinentes, frein à l'échange
d'expérience »
**Verbatim de l'enquête auprès des parrains et
marraines**

« À part un ou deux mails par an, je ne voyais
pas trop la présence de la Fondation, je n'ai pas
ressenti de réel lien avec elle »
Extrait d'un entretien avec une filleule

« Quasi tous mes stages et alternances, je les ai
trouvés par moi-même. Ma marraine
s'attendait à avoir plus d'appui via la Fondation,
mais elle était démunie. »
Extrait d'un entretien avec une filleule



- + Du côté des mécènes, un parrainage qui comporte de nombreux atouts mais un engagement dans la durée qui peut être plus difficile à porter en interne dès lors que des salariés sont engagés dans la démarche

>> Un parrainage et un fonctionnement perçus positivement, et des expériences qui peuvent conduire à des recrutements en interne

- + Les retours des parrains/marraines engagés dans le parrainage et dont l'entreprise est mécène de la Fondation un avenir ensemble sont positifs. **La dimension humaine est particulièrement pointée** (que ce soit en termes d'engagement, de la volonté de transmettre, ou du sentiment d'utilité), **donnant du sens aux salariés dans cette expérience**. Des liens réguliers ont lieu avec les référents de la Fondation un avenir ensemble, qui constituent un relais essentiel, notamment pour entrer en contact avec le filleul ou dès lors que les relations avec les filleul(e)s s'étiolent quelque peu;
- + Une volonté exprimée par les mécènes de **contribuer au développement de compétences spécifiques auprès des filleul(e)s et/ou des mentorés**;
- + Des parrainages de filleuls qui ont conduit dans certains cas à des recrutements au sein des entreprises mécènes et des parrainages qui peuvent être menés par des membres des Directions, témoignant d'un engagement au sein même de la gouvernance de certaines entreprises.

« J'ai des très bons retours des parrains et marraines. Même quand ils quittent l'entreprise ils souhaitent poursuivre »
Extrait d'entretien avec un mécène

>> Parmi les difficultés rencontrées : un engagement sur la durée qui peut parfois être difficile à mener et un positionnement vis-à-vis de la famille et/ou du filleul parfois délicat

- + Quelques difficultés sont remontées au sein des entreprises pour mobiliser directement des collaborateurs dans le parrainage dans la mesure où **l'accompagnement est perçu comme exigeant dans la durée** (engagement fort et sur la durée), dans un contexte de pleine activité professionnelle. Le départ de salariés au sein de l'entreprise constitue également une difficulté pour la poursuite du parrainage.
- + La position du parrain/marraine vis-à-vis de la famille, mais aussi vis-à-vis du filleul n'est pas toujours évidente à identifier dans la mesure où **la « juste » place doit être trouvée**.
- + Par ailleurs, **des défis sont repérés du fait de la concentration géographique des publics**, avec un enjeu d'identifier des solutions adaptées aux jeunes situés dans les villes moyennes et dans des espaces ruraux, où les relais sont moins nombreux.

« Les seuls vrais problèmes soulevés par les parrains, c'est la relation avec le filleul. Il fait parfois le « mort ». Il ne sollicite pas nécessairement le parrain / la marraine. Il faut nouer le « partenariat ». Là le rôle du référent est primordial pour renouer ou établir la relation »
Extrait d'entretien avec un mécène



LES FORCES-LIMITES ET PISTES D'AMÉLIORATION SUR LE DISPOSITIF DE PARRAINAGE

>> Les principaux marqueurs de la Fondation : un temps long, une exigence, et un engagement des décorés de la nation

- + Les forces de l'accompagnement et les marqueurs de la Fondation reposent sur plusieurs paramètres. En premier lieu **la durée de l'accompagnement** (6 à 8 ans en moyenne mais pouvant aller au-delà), du lycée jusqu'à l'entrée dans la vie professionnelle dans une logique de suivi de parcours, **constitue une particularité de la Fondation**. Cet accompagnement sur le temps long traduit une exigence dans le parrainage (une exigence dans le temps, dans l'intensité et dans la proximité de l'accompagnement). Toutefois, l'intensité de l'accompagnement évolue avec le temps, les besoins étant plus prononcés lors de la période au lycée. De fait le parrainage n'est pas linéaire dans le temps. Enfin, la mobilisation de décorés de la nation constitue également une autre spécificité de la Fondation.
- + **Un autre marqueur est également identifié dans les critères de sélection des filleuls**, dans la mesure où il a été fait le choix de sélectionner uniquement des boursiers par boursiers sur critères sociaux, économiques et au mérite.

>> Cependant, certaines expériences demeurent plus mitigées à la fois pour les filleuls et les parrains :

- + De part et d'autre, **un manque de réactivité ou d'implication a pu être soulevé**, impactant dès lors la relation de parrainage et pouvant limiter ses effets. Certains filleuls ont pu être déçus du manque de présence de leurs parrains/marraines, quand ces derniers ont pu rencontrer des difficultés pour rentrer en contact avec leurs filleuls.

→ Des process supplémentaires pourraient être mis en place dans la remontée d'information sur l'expérience en cours des parrainages, permettant d'un côté aux filleuls d'alerter en cas d'accompagnement irrégulier et aux parrains et marraines d'alerter en cas de relation inexistante. Bien que la présence de coordinateurs et référents permette déjà cette alerte, il semblerait toutefois qu'ils ne soient pas systématiquement mobilisés par les filleuls et parrains.



5.2

+Q1. Quel a été l'impact du parrainage dans les parcours scolaires et professionnels des filleul(e)s ?

+ Des effets multiples du parrainage, notamment sur le projet d'études et professionnel... (Zoom sur les filleuls ayant terminé l'accompagnement) (1/2)

>> Les effets perçus par les filleuls du parrainage sont multiples :

- + En premier lieu, les filleuls comme les parrains identifient comme principaux effets de l'accompagnement **la concrétisation du projet d'études** (à 82% pour les parrains et à 77% pour les filleuls);
- + En second lieu, il apporte un **appui pour préciser le projet professionnel** (à 82% pour les parrains et à 71% pour les filleuls)..

>> Il est particulièrement intéressant de noter également que plus de la moitié des répondants (59%), le sentiment que **le parrainage a joué un rôle d' « ascenseur social »** pour eux.

« Elle connaît des personnes au niveau régional, ça m'a aidée pour les stage »

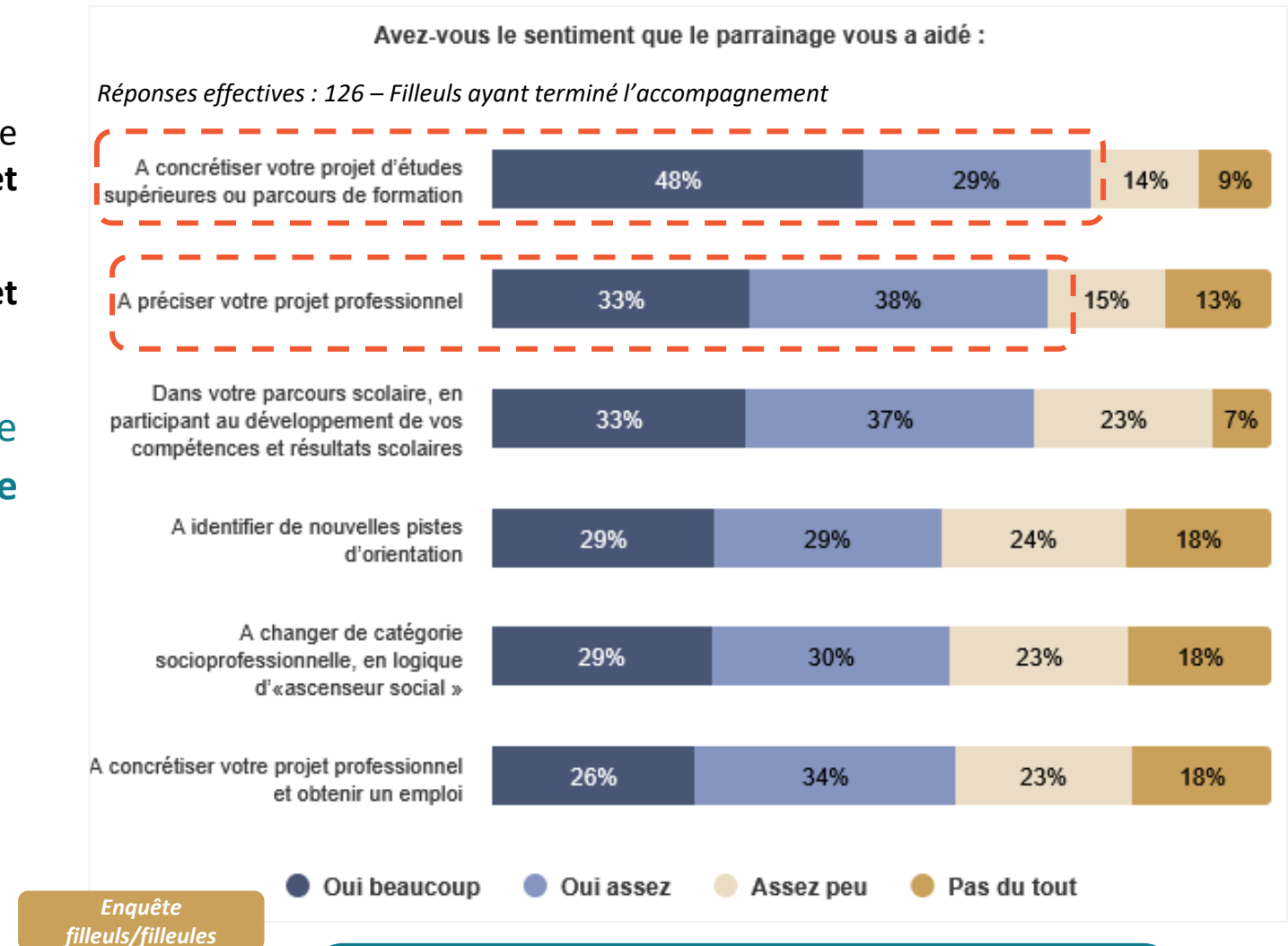
Extrait d'entretien avec une filleule

« Il m'a beaucoup aidée pour mes choix post-bac, à me donner des informations que mes parents n'avaient pas »

Extrait d'entretien avec une filleule

« Nous avons profité du réseau de mon parrain pour que je puisse réaliser des stages pertinents ainsi que ses connaissances pour m'intéresser à des formations plus poussées, chose que mes parents ne pouvaient m'offrir »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls



« Certains élèves parrainés, malgré leurs bonnes performances scolaires, peuvent rencontrer des difficultés à poursuivre leurs ambitions en raison de pressions socioculturelles, notamment pour les jeunes filles »

Extrait d'entretien avec un proviseur de lycée

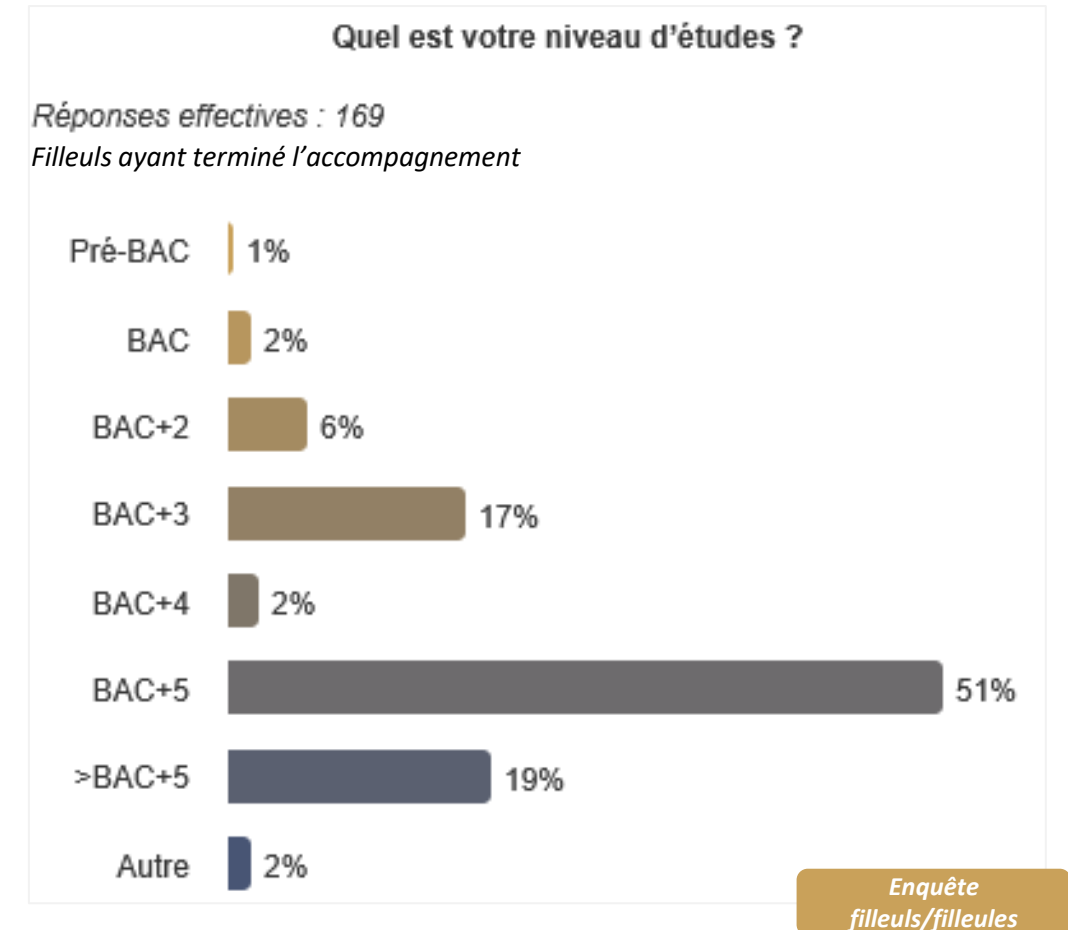
+ Des effets multiples du parrainage, notamment sur le projet d'études et professionnel... (Zoom sur les filleuls ayant terminé l'accompagnement) (2/2)

>> L'impact du parrainage sur le parcours scolaire et professionnel est également visible à plusieurs niveaux :

- + 61% des filleuls ayant terminé l'accompagnement et entrés en vie active ont un niveau BAC+5 ou plus ;
- + 95% des répondants ayant terminé leur parrainage ont réalisé des études supérieures dont 70% avec des études supérieures égales ou supérieures à Bac+5.
- + 88% exercent à ce jour un métier en lien avec leur formation

« Ça porte, ça donne plus d'ambition, aussi l'idée d'honorer ce cadeau, cet accompagnement, de pas tout lâcher, d'abandonner quand c'est dur. Ça joue beaucoup. Dans la vie, on se dit qu'on a eu de la chance. Il faut honorer. Ça m'a donné du courage »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls



+ ...mais un impact parfois moins perceptible chez certains filleul(e)s

» Si de nombreux effets de l'accompagnement sont mis en évidence par les parrains / marraines et les filleuls, **l'impact sur les parcours scolaires et professionnels demeure à géométrie variable** selon les filleuls qui sont accompagnés. Ainsi, il peut être questionné la plus-value du parrainage à 2 niveaux

- + D'une part, dans le cas de filleuls dont le projet professionnel est déjà clairement établi et ancré, **l'impact du parrainage est plus limité, dans la mesure où le filleul a déjà élaboré son parcours**. Dans ce cas, le parrainage vient davantage conforter un choix.
- + D'autre part, **d'un point de vue scolaire, l'effet semble également plus limité chez certains filleuls dans la mesure où sont sélectionnés des élèves bénéficiant déjà d'un bon niveau ou potentiel**. À ce titre, l'accompagnement peu avoir peu d'influence sur les résultats scolaires des élèves, mais contribue à maintenir une importante mobilisation.
- + Enfin, l'ouverture à un réseau est davantage facilitée dès lors que le parrain ou la marraine a exercé dans le domaine d'activité qui intéresse leur filleul.

« Il avait déjà une idée assez formée des études qu'il voulait faire et nos conversations ont conduit à le conforter dans cette voie. Notre relation a permis de consolider une orientation plus ou moins prise. Et sur le plan scolaire c'était un bon élève »

Extrait d'entretien avec un parrain

« Globalement ça s'est bien passé. Mais je n'ai pas trouvé d'intérêt dans le parrainage, mais c'est lié à ma situation, j'étais très à l'aise dans ma vie, mes relations. Je n'avais pas besoin d'aide. Ce qui m'a le plus aidé ce sont les aides financières »

Extrait d'entretien avec un filleul

« Mon filleul n'avait quelque part pas besoin de ce à quoi la Fondation prétend mener les "filleuls"... Je pense d'ailleurs que la Fondation ne devrait pas proposer un accompagnement fondé spécifiquement sur des hypothèses d'intérêt à porter quasi exclusivement sur "la formation professionnelle / les études" et la "mobilité sociale" car cela ne fonctionne pas lorsque des jeunes savent ce qu'ils veulent faire et n'ont pas d'envie de mobilité sociale »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

« Dans le choix des élèves on est sur des personnes avec qui ça fonctionne très bien. La fondation m'a demandé de trouver des élèves avec de bons résultats, et qui n'étaient pas absentéistes. Donc la plus-value sur volet scolarité, on ne la voit pas forcément. Une modification des critères pourrait être intéressante. On accompagne des élèves déjà méritants, on pourrait aussi accompagner des élèves qui ont plus de difficultés pour venir en cours »

Extrait d'entretien avec un proviseur de lycée

« Je me suis sentie parfois un peu "inutile" ou pas assez informée par lui ou insérée par lui dans son processus / projet d'études et professionnel »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

« Le sentiment que j'ai eu quand même en lisant les documents, en discutant, c'est une façon de sélectionner des jeunes en situation de réussite, en les aidant et leur ouvrant encore plus de portes. »

Extrait d'entretien avec un parrain



Q1. LES FORCES-LIMITES ET PISTES D'AMÉLIORATION SUR L'IMPACT DU PARRAINAGE DANS LES PARCOURS SCOLAIRES ET PROFESSIONNELS DES JEUNES

>> Le parrainage a un impact important dans le parcours professionnel des filleuls à plusieurs égards :

- + 96% des répondants à l'enquête ayant terminé leur parrainage ont réalisé des études supérieures, dont 70% avec des études supérieures égales ou supérieures à Bac+5.
- + Un appui important est identifié principalement dans la concrétisation du projet d'études supérieures et/ou sur le projet professionnel, mais également dans l'ouverture à un nouveau réseau. **Cet appui est notamment permis par la temporalité du parrainage et par les mises en relation que peuvent effectuer les parrains avec leur propre réseau.**

>> Cependant, l'effet du parrainage est parfois plus limité pour les filleuls ayant déjà un projet professionnel établi, mais aussi d'un point de vue scolaire, les filleuls accompagnés ayant souvent un bon niveau scolaire :

- + Pour 27% des filleuls, l'accompagnement n'a pas été déterminant dans leur parcours, du fait notamment de trajectoire déjà identifiée ou d'une implication moins prononcée de leur parrain.
- + Par ailleurs, l'ouverture à un réseau est davantage facilitée dès lors que le parrain ou la marraine a exercé dans le domaine d'activité qui intéresse leur filleul en cas de relations établies dans ces domaines.

- À ce titre, une réflexion pourrait être portée autour des critères d'éligibilité afin d'ouvrir le dispositif auprès de jeunes qui rencontrent davantage de difficulté d'un point de vue scolaire et ainsi accroître l'impact global de l'accompagnement. Cette piste rejoint également l'enjeu de définir la façon dont la Fondation appréhende la notion de « mérite ».
- Des mises en relation ponctuelle pourraient être déployées entre un filleul et un autre parrain ou marraine de la fondation lorsqu'un secteur d'activité commun est identifié, afin de renforcer l'accès à un réseau.



5.3

+Q2. Le parrainage, sur la durée, a-t-il permis aux filleul(e)s de développer des compétences et un savoir-être facilitant leur parcours de vie ?

+ Un parrainage qui contribue à donner confiance et à élargir l'horizon des possibles (1/3)

Avez-vous le sentiment que le parrainage a aidé votre filleul ?

A disposer d'un soutien moral ou psychologique

47%

39%

10%

5%

A s'épanouir et prendre confiance en lui

44%

42%

10%

4%

A élargir ou élever ses ambitions

40%

35%

17%

8%

A lui ouvrir à de nouveaux horizons sur le plan personnel (ouverture socio-culturelle, nouvelles rencontres, acquisition de nouveaux codes sociaux)

38%

38%

17%

7%

A renforcer son autonomie

33%

40%

21%

6%

● Oui, tout à fait ● Oui, un peu ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout

Enquête
parrains/marraines

Avez-vous le sentiment que le parrainage vous a aidé :

A élargir ou élever vos ambitions

40%

37%

12%

10%

A vous ouvrir à de nouveaux horizons sur le plan personnel (ouverture socio-culturelle, nouvelles rencontres, acquisition de nouveaux codes sociaux)

36%

34%

18%

12%

A vous épanouir et prendre confiance en vous

33%

40%

17%

11%

A disposer d'un soutien moral ou psychologique

33%

33%

20%

14%

A vous responsabiliser

33%

38%

15%

14%

A renforcer votre autonomie

31%

36%

19%

13%

A devenir un citoyen engagé dans la société

28%

37%

22%

14%

● Oui beaucoup ● Oui assez ● Assez peu ● Pas du tout

Enquête
filleuls/filleules



- Selon les parrains/marraines, l'accompagnement contribue en premier lieu à l'épanouissement et le renforcement de la confiance en soi des filleuls (86%) ainsi qu'un appui dans le soutien moral ou psychologique (86%)
- Selon les filleuls, l'accompagnement contribue tout d'abord à l'élargissement des ambitions (77%) puis à l'épanouissement et le renforcement de la confiance en soi (73%)

+ Un parrainage qui contribue à donner confiance et à élargir l'horizon des possibles (2/3)

» Indépendamment de la dimension scolaire ou professionnelle, **le programme de parrainage a plus globalement un impact sur les parcours de vie des jeunes**. Il contribue notamment à leur donner confiance et à élargir leur horizon

- + Les filleuls font part d'une aide importante apportée par leur parrain ou marraine notamment sur **la confiance en eux et sur le soutien moral**. Ce sont par exemple 77% qui pensent que le parrainage contribue à l'accroissement de leurs ambitions et 73% qui estiment que le parrainage contribue à leur épanouissement et à renforcer leur confiance en eux.
- + Selon les parrains et marraines, **l'accompagnement bénéficie prioritairement à l'épanouissement et le renforcement de la confiance en soi des filleuls ainsi qu'au soutien moral ou psychologique**, selon 86% des répondants.
- + Parmi les autres effets remontés par les filleuls on peut **souligner la responsabilisation et le renforcement de l'autonomie**.

« J'ai gagné en confiance en moi, j'ai osé me lancer dans des parcours que je ne pensais même pas accessibles »
Extrait d'entretien avec une filleule

« Ce qui m'a marqué, c'est surtout l'aspect mental : je me sens mieux dans ma peau et j'ai gagné en confiance en moi. [...] Ce regard valorisant m'a profondément touchée et motivée »

Extrait d'entretien avec une filleule

« Ça porte, ça donne plus d'ambition, aussi l'idée d'honorer ce cadeau, cet accompagnement, de pas tout lâcher, d'abandonner quand c'est dur. Ça joue beaucoup. Dans la vie, on se dit qu'on a eu de la chance. Il faut honorer. Ça m'a donné du courage »

Extrait d'entretien avec un filleul

« Cela m'a donné beaucoup de confiance en moi et en mes capacités »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« Mon apport n'est donc essentiellement que psychologique et moral pour la conforter dans son choix et renforcer sa confiance en elle »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

+ Un parrainage qui contribue à donner confiance et à élargir l'horizon des possibles (3/3)

» De part cet accompagnement renforcé et sur la durée, **les filleuls bénéficient d'un soutien réel dans le développement de compétences diverses, dont un savoir-être utile à leur parcours de vie**

- + Ce constat est d'autant plus important dès lors que certains des filleul(e)s traversent des périodes de vie compliquées, du fait de problématiques familiales ou personnelles ; **la présence de leur parrain constituant un relai important vers qui se tourner.**
- + L'accompagnement, l'écoute et le soutien apportés permettent également aux filleul(e)s d'élargir leur champ des possibles et contribuent à leur donner confiance, que ce soit dans leur vie de tous les jours ou dans leur choix de projet professionnel.

« Ce qui m'a marqué, c'est surtout l'aspect mental : je me sens mieux dans ma peau et j'ai gagné en confiance en moi. [...] Ce regard valorisant m'a profondément touchée et motivée »

Extrait d'entretien avec une filleule

« Il m'a aidé à trouver des stages, et était aussi un soutien émotionnel »

Extrait d'entretien avec une filleule

« Il m'a beaucoup aidée pour mes choix post-bac, à me donner des informations que mes parents n'avaient pas [...] J'ai gagné en confiance en moi, j'ai osé me lancer dans des parcours que je ne pensais même pas accessibles »

Extrait d'entretien avec une filleule

« Je pense que cet accompagnement et surtout le parrainage de [...] m'a permis de m'accrocher, de voir les choses autrement et de prendre confiance en moi à une période difficile »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« Très isolée pendant son parcours, le parrainage a compensé ce déséquilibre et apporte un soutien moral important »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

+ Plus globalement un sentiment d'un effet déterminant sur le parcours des filleuls...

>> L'impact du parrainage dans le parcours des filleul(e)s est perçu comme déterminant :

- + Du côté des filleuls 69% évoquent un accompagnement déterminant pour leur parcours,
- + Du côté des parrains/marraines, 75% estiment que l'accompagnement de la Fondation a été déterminant dans le parcours de leur filleul

« Honnêtement, la Fondation a changé ma vie et toutes mes perspectives d'avenir de la façon la plus positive qui soit. Voir son travail et son engagement récompensé et apprécié m'a terriblement porté vers le haut. Sans mentionner les opportunités du réseau de la Fondation dont je réalise la très haute valeur aujourd'hui : le mérite en partage »

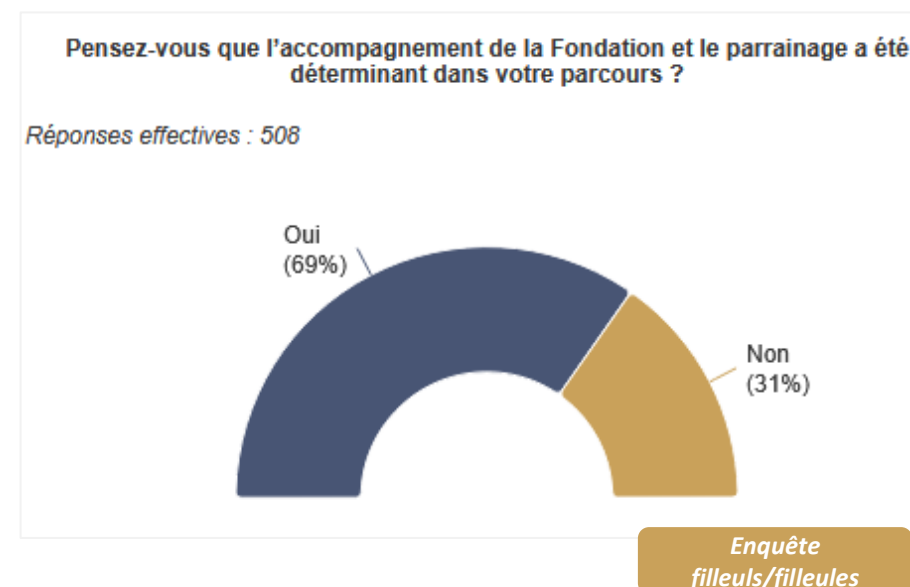
Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« L'accompagnement de mon parrain a été déterminant. Il a été un pilier essentiel dans ma vie »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« L'action de la Fondation a eu un effet déterminant dans mes choix de parcours et de vie. En effet, elle m'a permis d'avoir davantage confiance en moi, d'envisager d'autres horizons »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls



+ ... et une contribution à l'insertion dans la société et à l'ouverture culturelle

>> Par ailleurs, **le parrainage contribue à l'insertion des filleuls dans la société**, dans la mesure où :

- + 65% des filleuls répondants à l'enquête estiment que le parrainage les a aidés à devenir **des citoyens engagés dans la société**,
- + 61% des filleuls font part de **leur forte adhésion aux valeurs de la Fondation** (partage, mérite et honneur) et 34% y adhèrent sans y être particulièrement attaché.
- + Le parrainage va jusqu'à avoir un effet sur la vision sur la société pour la moitié des répondants (52%).

>> En parallèle, **il contribue à une certaine ouverture culturelle des filleuls** :

- + Plus de 50% des rencontres entre les parrains et filleuls portent sur la thématique de l'ouverture culturelle.
- + De nombreux filleuls font également part de sorties culturelles avec leur parrain ou marraine.

« Je trouve que ce sont des valeurs fondamentales et j'estime être une citoyenne informée et impliquée dans ma vie. Ce sont des éléments que je respecte personnellement et auxquelles j'accorde beaucoup d'importance dans la construction de chacun, surtout depuis mon ascension sociale (classe ouvrière à cadre) »

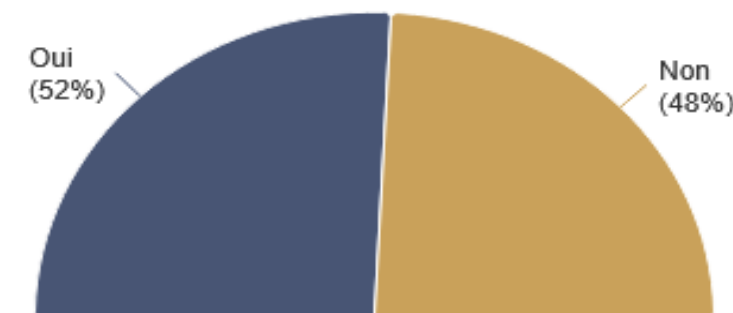
Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« Il m'a amené au musée, on a visité la Grande Chancellerie... J'ai toujours été intéressé par la symbolique des médailles »

Extrait d'entretien avec un filleul

Votre vision sur la société a-t-elle évoluée suite au parrainage ?

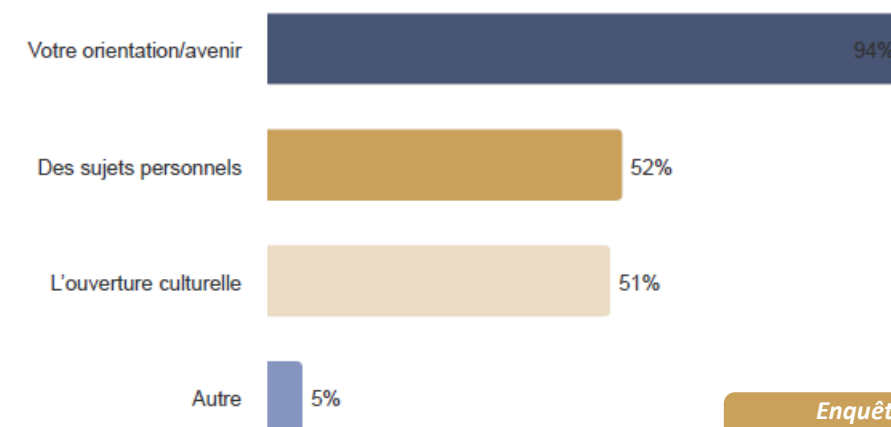
Réponses effectives : 504



Enquête
filleuls/filleules

Quelles étaient ou sont les thématiques de vos rencontres ?

Réponses effectives : 524



Enquête
filleuls/filleules



Q2. LES FORCES-LIMITES ET PISTES D'AMÉLIORATION SUR L'IMPACT DU PARRAINAGE DANS LE DEVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET SAVOIR-ÊTRE DES JEUNES

» Le parrainage a permis aux filleuls de développer des compétences diverses, dont un savoir-être utile à leur parcours de vie :

- + Les filleuls font principalement remonter **un effet important du parrainage sur l'accroissement de leurs ambitions, sur l'épanouissement et le renforcement de la confiance en soi et sur leur responsabilisation.**
- + Selon les parrains et marraines, **l'accompagnement bénéficie prioritairement à l'épanouissement et le renforcement de la confiance en soi** des filleuls ainsi au soutien moral ou psychologique.
- + Les modalités d'accompagnement qui sont mises en place, notamment en termes de proximité et de durée permettent d'établir **un réel lien de confiance entre le parrain/marraine et le filleul, constituant une des principales forces de l'accompagnement.** De part cet accompagnement renforcé et surtout sur la durée, les filleuls bénéficient d'un soutien réel dans le développement de leur compétence et savoir-être, mais aussi dans leur ouverture culturelle.

» Il contribue également à l'insertion des filleuls dans la société

- + 65% des filleuls répondants à l'enquête estiment que le parrainage les a aidés à devenir des citoyens engagés dans la société
- + 61% des filleuls répondants à l'enquête font part de leur forte adhésion aux valeurs de la Fondation (partage, mérite et honneur)

» Plus largement, le parrainage est considéré comme déterminant sur le parcours des filleuls :

- + 69% des filleuls répondants à l'enquête estiment que le parrainage a été déterminant pour leur parcours
- + 75% des parrains et marraines répondants à l'enquête pensent que le parrainage a été déterminant dans le parcours de leur filleul



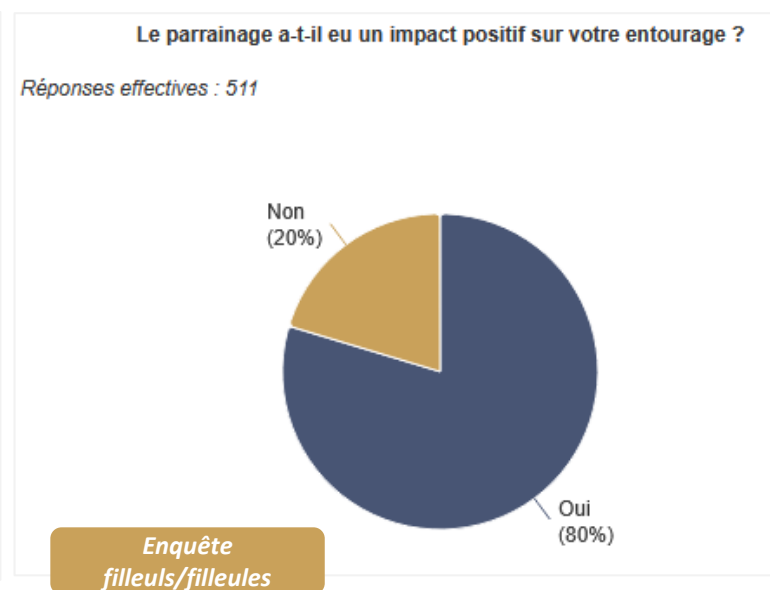
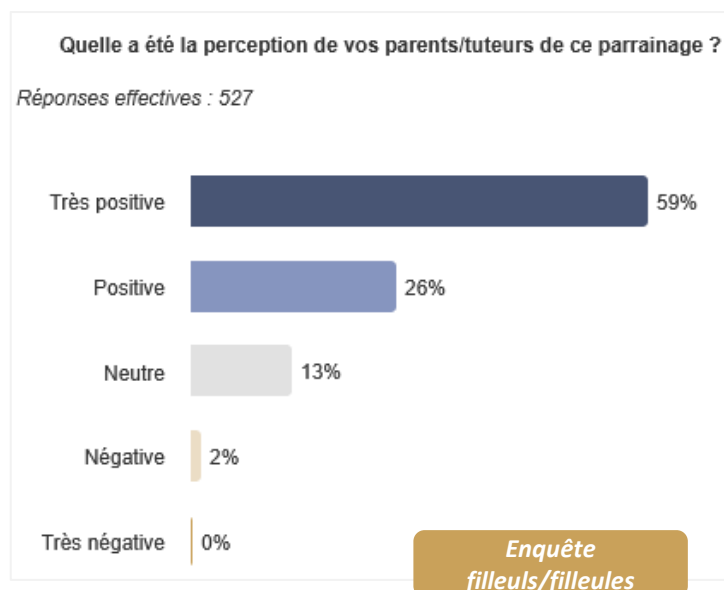
5.4

+Q3. Au-delà des filleul(e)s bénéficiaires, le dispositif de parrainage proposé par la Fondation a-t-il eu un impact sur l'entourage du filleul ?

+ Une perception positive du parrainage par l'entourage des filleuls et par les filleuls eux-mêmes...

>> Un impact positif de l'accompagnement perçu par les filleuls sur leur entourage :

- + 85% des parents (ou tuteurs) ont une perception très positive (59%) ou positive (26%) du parrainage selon les filleuls
- + De plus, **80% des filleuls font part d'un impact positif du parrainage sur leur entourage**. Il peut par exemple s'agir d'une reconnaissance et d'une fierté de l'entourage sur le soutien apporté, d'une dimension rassurante de l'accompagnement pour les familles (sur le suivi des études notamment), ou d'un soutien financier qui apporte un appui auprès des familles aux ressources modestes



« Moi j'étais quand même plus sereine car je savais qu'on était accompagné. [...] Il aurait pu m'en vouloir de pas réussir à l'aiguiller, et on n'aurait pas forcément demandé les bonnes universités, fait les bonnes lettres de motivation »

Extraits d'entretien avec un parent

« Je me suis rendu compte que c'était bien pour mon fils d'avoir cet accompagnement au niveau scolaire, mais aussi au niveau personnel »

Extraits d'entretien avec un parent

« Mes parents sont très fiers de moi, ils disent que si on m'a choisi ce n'était pas pour rien, que j'ai du potentiel et des capacités. Ils m'ont toujours encouragé, ce qui a renforcé ma confiance en moi-même »

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

« Ça a changé la relation avec mes parents, ça leur a donné une confiance en moi, l'idée que je méritais ce qui m'arrivait, avec mes frères et sœurs aussi »

Extraits d'entretien avec un filleul

Parmi les précisions apportées en termes d'impact sur l'entourage :

- Une reconnaissance et une fierté de l'entourage sur le soutien apporté
- Une dimension rassurante de l'accompagnement pour les familles (sur le suivi des études notamment)
- Un soutien financier, notamment lors des études supérieures (frais de scolarité post-bac, matériel, ...) qui apporte un appui auprès des familles aux ressources modestes
- Mais selon certains filleuls, un impact non identifié du fait de l'absence de liens entre le parrain et la famille

+ ... mais un impact plus mitigé sur l'entourage à certains égards

» Toutefois, cet impact positif est plus difficile à percevoir tant du côté des parrains/marraines que du côté des fratries des filleuls :

- + Effectivement, du côté des parrains et marraines, l'impact sur l'entourage du filleul est plus difficilement perçu, puisque ce sont 46% d'entre eux qui évoquent un impact positif (avec néanmoins 47% qui ne se prononcent pas).
- + Par ailleurs, près de 40% des filleuls pensent que leurs frères et sœurs sont indifférents au parrainage.
- + Quelques expériences semblent également plus mitigées, du fait souvent d'un manque de lien, de communication ou globalement d'accompagnement.

« Je ne suis pas du tout satisfaite, je ne vais pas cacher les vérités, j'estime que quand on a un poste assez élevé, ce n'est pas pour faire rêver l'enfant »

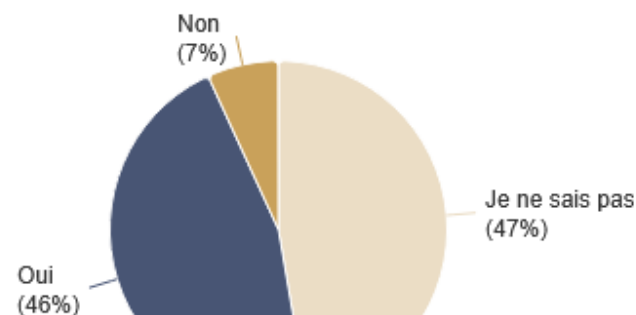
Extrait d'entretien avec un parent

« Ma mère [...] elle se demandait comment ça se fait que t'as pas de bons stages. Finalement, le parrainage te sert à quoi »

Extrait d'entretien avec une filleule

Avez-vous le sentiment que le parrainage a ou a eu un impact positif sur l'entourage de votre filleul ?

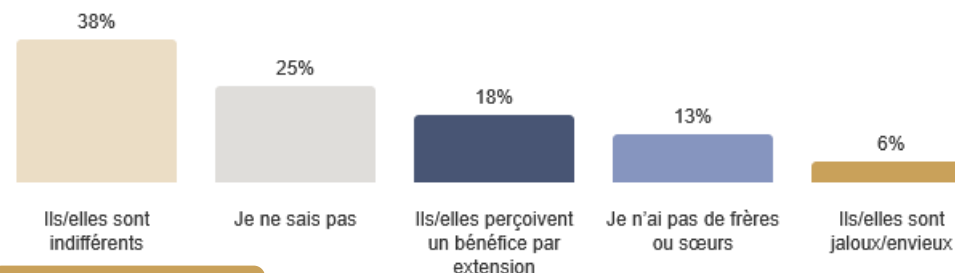
Réponses effectives : 410



Enquête
parrains/marraines

Si vous avez des frères et sœurs, comment ils/elles perçoivent ce parrainage ?

Réponses effectives : 523



Enquête
filleuls/filleules

+ Du côté des parrains et marraines, une forte satisfaction de leur expérience et nombreux apports perçus sur le plan personnel (1/2)

>> Les parrains et marraines font part de leur forte satisfaction quant à leur expérience dans le cadre du dispositif de parrainage :

- + **89% sont en effet satisfaits ou très satisfaits d'avoir été ou d'être parrains** via la Fondation
- + Les principales satisfactions remontées sont relatives à :
 - **L'enrichissement sur le plan personnel,**
 - **L'ouverture sur la jeunesse,**
 - **La possibilité de faire de nouvelles rencontres,**
 - **Le sentiment d'une utilité sociale.**

« C'est formidable, c'est un lien particulier, c'est rafraichissant car on voit évoluer la personne, on a un rôle particulier, ni la famille, ni l'école mais, on est tout en même temps. Ce n'est pas toujours facile, car justement il faut bien garder sa place, et puis des fois il y a des questions que me posent ma filleule qui font réfléchir »

Extrait d'entretien auprès d'une marraine

« Il s'agit d'une expérience extrêmement riche sur le plan personnel qui exige de soi le développement d'une écoute attentive des besoins d'un jeune dans une période charnière et délicate de sa vie »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

« Je pense que ce parrainage m'a apporté autant qu'il a apporté à mon filleul. »

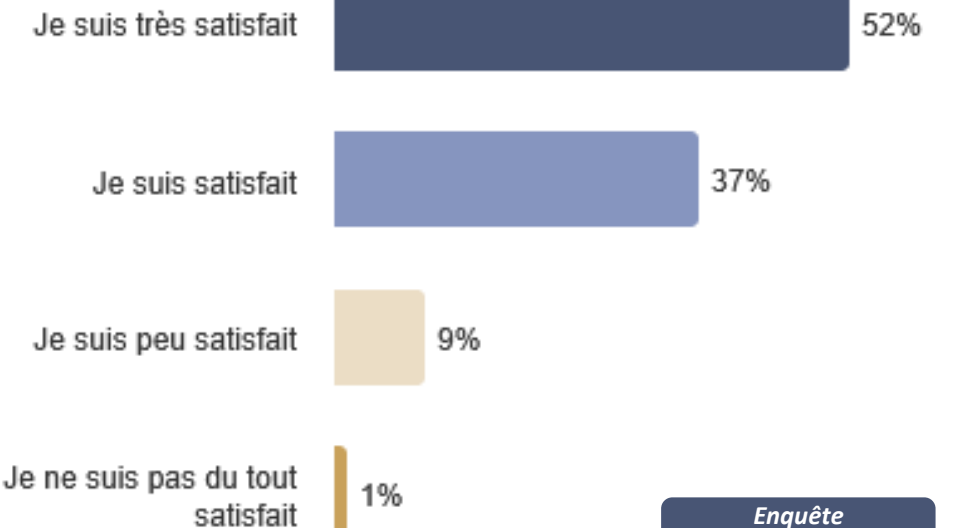
Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

« C'est une grande richesse pour moi, une ouverture sur les jeunes et sur une autre culture »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

A titre personnel, êtes-vous satisfait d'avoir été ou d'être parrain via la Fondation ?

Réponses effectives : 404

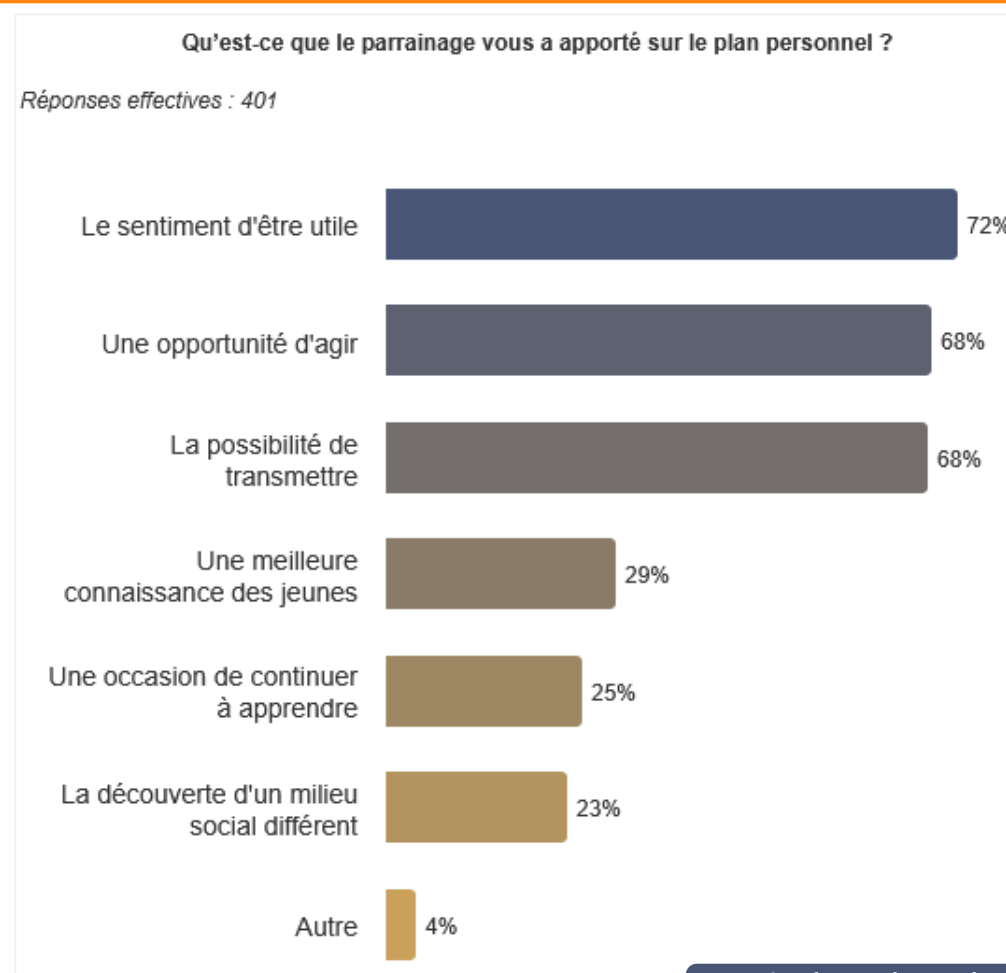


Enquête parrains/marraines

+ Du côté des parrains et marraines, une forte satisfaction de leur expérience et nombreux apports perçus sur le plan personnel (2/2)

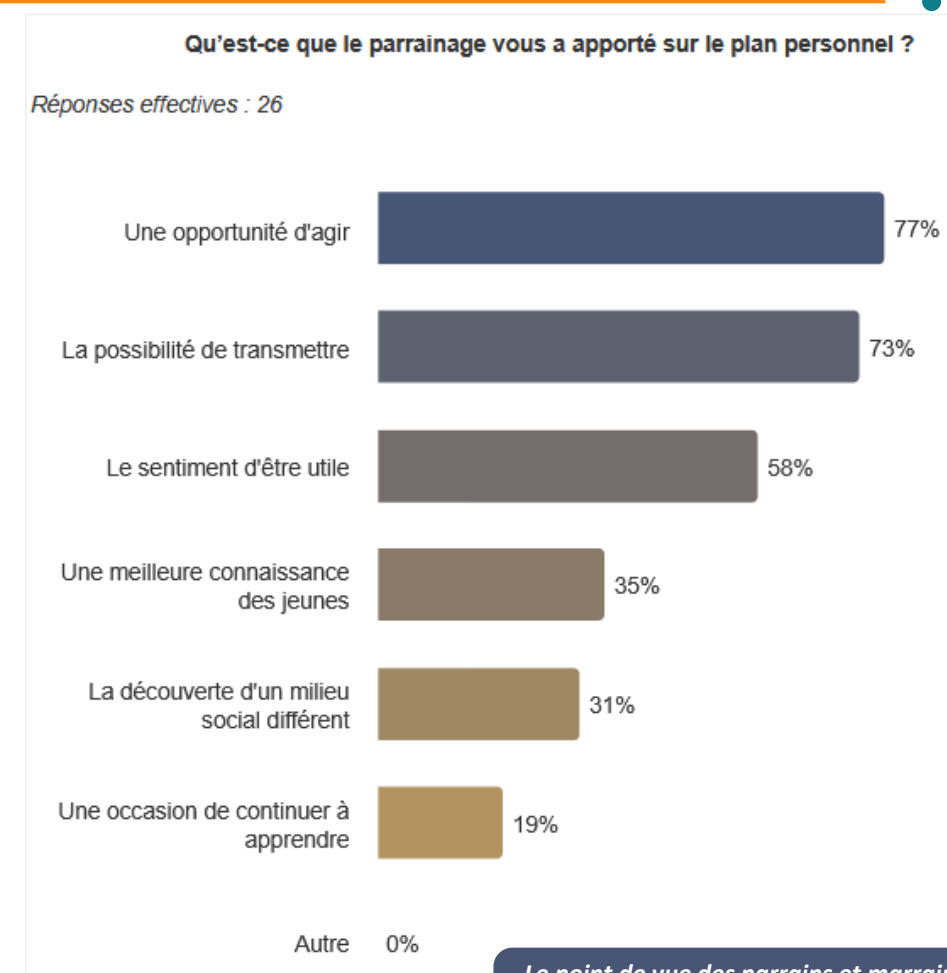


- Une expérience vue positivement en priorité pour le sentiment d'être utile (72%), l'opportunité d'agir (68%) et la possibilité de transmettre (68%)
- Du côté des parrains et marraines mobilisés en mécénat de compétences par des entreprises partenaires un apport personnel principalement perçu sur le fait de pouvoir agir (77%) et de pouvoir transmettre (73%)



Le point de vue de tous les parrains et marraines

« Pour un parrain, accepter la responsabilité d'un parrainage donne incontestablement un sens à sa vie en particulier au moment d'entrer dans une nouvelle phase, celle de la retraite »
Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines



Le point de vue des parrains et marraines mobilisés en mécénat de compétences par des entreprises partenaires

« C'est quelque chose de très enrichissant, et on ressent le sentiment de valorisation important, on se dit qu'on sert vraiment à quelque chose »
Extrait d'entretien auprès d'un parrain

« Ce simple contact avec les jeunes, ça doit ralentir ma vieillesse intellectuelle »
Extrait d'entretien auprès d'un parrain



Q3. LES FORCES-LIMITES ET PISTES D'AMÉLIORATION SUR L'IMPACT DU PARRAINAGE SUR L'ENTOURAGE DES JEUNES

» Un impact positif de l'accompagnement perçu par les filleuls sur leur entourage à travers le soutien apporté par les parrains et marraines :

- + Les filleuls perçoivent un impact positif de l'accompagnement sur leur entourage dans la mesure où **le parrainage contribue à rassurer les familles grâce au soutien réalisé** (suivi des études, aide à l'orientation, mobilisation de réseau, ...). Ce sentiment est d'autant plus important que le parrainage a lieu sur une longue période permettant aux familles d'identifier clairement le parrain/la marraine mobilisée dans l'accompagnement et ainsi nouer des liens de confiance dès lors que la famille s'implique dans le dispositif.
- + Du côté des parrains et marraines, leur expérience est perçue très positivement, et la grande majorité d'entre eux font part de nombreux apports perçus sur le plan personnel sentiment d'utilité, opportunité d'agir, possibilité de transmettre...)

» Cependant, un impact moins perceptible du côté des parrains et auprès des fratries et des limites repérées dès lors que le parrainage ne rencontre pas satisfaction :

- + **Les parrains/marraines identifient moins l'impact du parrainage sur l'entourage de leur filleul.** En effet, les relations avec les familles peuvent être parfois éloignées et l'effet sur l'écosystème familial est plus difficilement perçu.
- + L'accompagnement étant réalisé majoritairement par des décorés de la nation et sur une longue durée, de fortes attentes peuvent être exprimées par les filleuls, mais aussi par les familles dans ce qu'il apporte en termes de soutien, mais aussi dans les ouvertures professionnelles. De fait des expériences et impacts parfois plus mitigés pour l'entourage des filleuls. De la même manière, les effets sur les fratries sont plus difficilement perceptibles, car à la discrétion des filleuls et de leur famille sur la façon dont les apports et soutiens sont ensuite partagés.

→ Afin d'accroître l'impact du parrainage sur l'entourage des filleuls, il pourrait être envisagé de proposer ponctuellement une activité – qui rentre dans le cadre du parrainage – aux familles des filleuls (parents/tuteurs et/ou frères et sœurs).



6



+ En synthèse, les éléments à retenir

+ Les éléments à retenir

>> Un programme pertinent et efficace :

- + **Une satisfaction très importante des filleuls et parrains/marraines est remontée**, à la fois à travers l'enquête et à travers les divers entretiens réalisés ;
- + **Un impact identifié sur les parcours des filleuls**, d'un point de vue scolaire et professionnel (ouverture des champs des possibles, augmentation de l'ambition, accès à un réseau...) ;
- + **Un impact visible sur les parcours de vie des filleuls** que ce soit en matière de soutien moral et psychologique, de confiance en soi ou encore d'ouverture sur le monde ;
- + **Un impact positif sur l'entourage du filleul**, plus perceptible par les filleuls que les parrains, notamment sur la reconnaissance et la fierté de l'entourage, ou la dimension rassurante de l'accompagnement ;
- + **Une perception très positive du dispositif de parrainage par les parents/tuteurs** des filleuls ;
- + Pour les mécènes, **un parrainage exigeant qui comporte de nombreux atouts**, et une implication des parrains à la hauteur des attentes ;
- + Des modalités du programme, qui dans l'ensemble génèrent à la fois une approbation et concourent à la génération de ces impacts (exigence, temps long...) ;
- + **Des impacts durables** : près d'un filleul sur deux est encore en contact avec son parrain/marraine une fois l'accompagnement terminé.

>> Des sujets questionnés et des pistes d'amélioration

- + **Un questionnaire sur la plus-value du parrainage pour les jeunes qui ont un très bon niveau scolaire ou un projet professionnel** ;
- + Du côté des mécènes : **un engagement sur la durée qui peut parfois être difficile à mener** (vers un double parrainage ?) et un positionnement vis-à-vis de la famille et/ou du filleul à bien identifier ;
- + **Un questionnaire sur l'ouverture à un réseau**, qui est davantage facilitée dès lors que le parrain ou la marraine a exercé dans le domaine d'activité qui intéresse leur filleul ;
- + A la marge, des parrains moins impliqués, qui s'essouffent dans le temps, ou des relations qui ne s'enclenchent pas comme prévu ;
- + Un suivi par la Fondation qui pourrait être optimisé.

LES MOTS CLÉS DE L'IMPACT DU DISPOSITIF SUR LES FILLEULS



LES MOTS CLÉS

Ouverture
sociale

Rencontres

Ouverture du champ
des possibles

Confiance en soi

Intergénération

Ouverture



7

+ L'organisation interne de la fondation et le déploiement du dispositif de parrainage : les difficultés remontées et les pistes de recommandations



7.1

+ Les difficultés remontées en termes de déploiement et d'organisation

+ Les difficultés remontées en termes de déploiement et d'organisation

>> Des difficultés sont soulevées dans le déploiement du programme au sein des régions académiques, sur plusieurs dimensions :

- + Tout d'abord, **des difficultés sont remontées pour mobiliser ou recruter des parrains et marraines dans certains départements**, du fait soit d'une faible visibilité de la Fondation auprès des associations de décorés au niveau local, soit d'un vivier de décorés de la nation au profil adapté qui sont peu présents (notamment en matière d'âge) ou bien du fait de relations complexes avec les sociétés de décorés (un manque de préoccupation de certains présidents de section est remonté). A ce sujet, est évoqué un intérêt de contractualiser les relations entre la Fondation et les SMLH pour harmoniser les pratiques.
- + Certaines régions académiques sont parfois **inégalement dotées en coordinateurs** : si certaines régions en comptent plusieurs, d'autres sont parfois limitées à seulement un (voire deux) coordinateur, pouvant limiter le déploiement du dispositif localement.
- + Par ailleurs, dans certains territoires, **le lien avec les lycées est plus complexe pour construire un nouveau partenariat** dès lors que les référents et coordinateurs ne sont pas issus de l'éducation nationale. En effet, la relation est facilitée lorsque le référent ou le coordinateur a déjà un pied dans l'éducation nationale (du fait de son ancienne profession par exemple).

« C'est compliqué de rentrer en contact avec les provideurs car ils ont une multitude de choses à faire, les CPE pareil, et ils ne connaissent pas bien la fondation »

Extrait d'entretien auprès d'une référente

« Il y a d'autres associations concurrentes de la nôtre, comme la légion d'honneur et des choses de l'Etat comme les cordées de la réussite. C'est difficile de montrer que nous existons et de les impliquer dans notre démarche »

Extrait d'entretien auprès d'une référente

« La difficulté c'est pour trouver de nouveaux parrains : les décorés qui arrivent dans le département et en général dans la région sont quelques fois âgés, on vient finir ses jours ici et ils sont de moins en moins nombreux. La deuxième difficulté c'est que les parrains font partie des 3 ordres et chez les médaillés militaires il y a une réticence à devenir parrain qu'il y a moins dans les deux autres ordres »

Extrait d'entretien auprès d'un coordinateur

« Arrivant sur la Région [...], mon réseau professionnel n'est pas suffisamment constitué pour aider ma filleule dans son parcours. C'est à ce titre que l'entraide entre parrains et marraines serait bénéfique au sein de la région. »

Verbatim de l'enquête auprès des parrains/marraines

+ Les difficultés remontées en termes de communication et visibilité de la Fondation

>> Un sujet est remonté dans l'animation globale du dispositif :

- + Des remontées sont faites sur **un essoufflement des liens et rencontres au sein de la fondation depuis le Covid** et un **manque de rencontres entre référents ou coordinateurs**, en logique informelle, ou sur les retours d'expérience et approches mobilisées.
- + Un besoin est également remonté sur plusieurs territoires pour **organiser des rencontres et échanges plus réguliers autour d'évènements dédiés** (via les réunions régionales qui réunissent parrains et filleuls par exemple).
- + Enfin, du côté des établissements scolaires, des proviseurs font part du **peu de visibilité sur le déroulé du parrainage une fois celui-ci enclenché**, notamment sur les expériences vécues et les effets du parrainage. Une difficulté est aussi remontée pour **repérer des jeunes dès le début de la seconde**, du fait de leur arrivée dans un nouvel établissement, questionnant dès lors un ciblage dès la classe de la 3^{ème}.

« Ce qui faut que les proviseurs ne répondent pas c'est le nombre d'informations qu'on reçoit. On est tellement sollicité et on regarde parfois que les mails vers lesquels notre attention était attirée. [...] Ça prend du temps de sélectionner les élèves avec les critères. Les élèves je les ai sélectionnés au 1^{er} trimestre de l'année dernière, pour être sûr qu'ils soient un bon parcours, et le parrainage s'est fait en 2^{ème} année. Le fait que ça soit des élèves entrants, on n'est pas à l'abri de faire un mauvais choix »

Extrait d'entretien auprès d'un proviseur de lycée

« Il y a un eu un tournant au sein de la fondation avec la covid aussi, c'est vrai qu'avant j'allais plus souvent rue Solferino ou j'y allais pour rencontrer les équipes sur place, et depuis 3 ans ça s'est beaucoup distendu [...] Il y a peu d'échange sur des astuces, ou des retours d'expérience, ou mieux se connaître entre référents, et ça me manque un peu, et quand je vois un certain nombre de collègues référents prendre la parole dans les réunions, on n'a pas les mêmes approches et les mêmes difficultés »

Extrait d'entretien auprès d'une référente

« Il y a un eu un tournant au sein de la fondation avec la covid aussi, c'est vrai qu'avant j'allais plus souvent rue Solferino ou j'y allais pour rencontrer les équipes sur place, et depuis 3 ans ça s'est beaucoup distendu [...] Il y a peu d'échange sur des astuces, ou des retours d'expérience, ou mieux se connaître entre référents, et ça me manque un peu, et quand je vois un certain nombre de collègues référents prendre la parole dans les réunions, on n'a pas les mêmes approches et les mêmes difficultés »

Extrait d'entretien auprès d'une référente

+ Du côté des mécènes, une animation globale qui pourrait se renforcer et des attentes exprimées autour de la mesure d'impact

>> Des pistes d'amélioration identifiées dans l'animation globale du dispositif et dans les cibles/modèle de parrainage

- + La visibilité de la Fondation un avenir ensemble pourrait être renforcée via l'organisation d'événements et rencontres de façon plus régulière, permettant de donner à voir plus précisément ce qui est fait au sein de la Fondation.
- + Des pistes d'amélioration sont également identifiées dans le fonctionnement même du parrainage au sein des entreprises, avec par exemple la mise en place d'un système de double parrainage pour mieux appréhender l'engagement réalisé sur la durée, qui n'est pas toujours compatible avec les parrains/marraines (indisponibilités ponctuelles ou plus régulières du fait de l'activité professionnelle, difficultés rencontrées, ...). De fait, il pourrait par exemple être envisagé de solliciter des salariés retraités.
- + Une notion de mérite qui gagnerait à être davantage définie pour bien apprécier ses contours dans la mesure où elle constitue une des forces de la Fondation un avenir ensemble.

>> Une étude d'impact attendue sur le volume de jeunes concernés et les effets dans leurs parcours

- + En termes de mesure d'impact, un intérêt est remonté sur le nombre de jeunes touchés, leur progression sociale et la différenciation par rapport à d'autres associations..
- + Un intérêt est également identifié sur l'identification de parcours qui ont induit des changements.

« Cette notion de mérite : c'est important et ce qui fait l'ADN de cette fondation. C'est hyper intéressant. »
Extrait d'entretien avec un mécène

« On est sur des rencontres improbables, y compris avec des effets sur les parents et les familles »
Extrait d'entretien avec un mécène



7.2

+ Synthèse des constats et proposition de pistes de recommandation

+ Les pistes de recommandation en termes de déploiement et d'organisation

CONSTATS

- + **C1. Le fonctionnement académique est à géographie variable** avec des référents pouvant avoir en gestion 2 académies **impactant la dynamique et le suivi des parrainages** et un nombre inégal de coordinateurs au sein de celles-ci, pouvant freiner le déploiement du dispositif localement. Mais une dynamique également liée à l'investissement des bénévoles et leur capacité de développer les parrainages et organiser leur suivi, questionnant dès lors le statut de bénévole.
- + **C2. Des parrainages qui ne trouvent pas satisfaction** de part et d'autre, avec parfois des liens quasi inexistants entre le filleul et son parrain, mais aussi entre le filleul et la fondation (*56% des filleuls n'ont pas de contact au sein de la fondation, 31% n'ont jamais d'échanges avec le coordinateur ou référent.*).
- + **C3.** Au niveau du mécénat, la **mobilisation sur le temps long** des collaborateurs et des salariés est perçue comme étant plus difficile dans un contexte de pleine activité professionnelle.
- + **C4. La mobilisation du réseau du parrain ou de la marraine est facilitée** lorsque les domaines d'activité concordent.
- + **C5. L'effet du parrainage est plus limité pour les filleuls d'un point de vue scolaire**, les filleuls accompagnés ayant souvent un bon niveau scolaire. Se pose ainsi la question de la communication faite par les référents et coordinateurs auprès des lycées et celle des parrains.
- + **C6. Un dispositif d'accompagnement qui réunit des parrains/marraines et des jeunes de milieux différents** et d'âge différents, rendant parfois difficile la « juste place » à trouver et les bonnes informations à délivrer.

RECOMMANDATIONS

- + **R1. Tendre vers davantage d'équilibre entre les régions et départements, et mener une réflexion sur le recrutement des bénévoles**, voire à plus long terme questionner le recrutement de salariés.
- + **R2. Optimiser d'une part l'accompagnement lors du démarrage du parrainage**, voire ouvrir la réflexion à la mise en place d'un séminaire d'intégration afin que l'ensemble des modalités mises en place par la fondation soient connues, **et d'autre part optimiser le suivi et les process** dans la remontée d'information sur l'expérience en cours des parrainages. L'enjeu est ainsi de renforcer la visibilité des référents et coordinateurs auprès des filleuls. À ce titre, il peut être envisagé de **personnaliser la Fondation en mettant à disposition une fiche avec les photos et coordonnées** des référents et coordinateurs de chaque binôme. De plus, le réseau des alumni pourrait être mobilisé pour jouer un rôle de relai au début du parrainage pour faciliter la relation, la prise de contact.
- + **R3.** Deux réflexions pourraient s'ouvrir, la **première interne à la Fondation consisterait à accroître le suivi des parrainages en entreprise en déléguant** ce suivi à un membre de l'équipe (bilan plus régulier, organisation d'une réunion académique) ; la seconde externe à la fondation porterait sur **la mise en place d'un double parrainage, ou la mobilisation de salariés retraités.**
- + **R4. S'appuyer sur le groupe de travail interne à la fondation** qui s'est mis en place autour de ce sujet (questionnement autour de whaller, du réseau des alumni notamment). Il pourrait également être opportun **de porter une réflexion sur des mises en relation ponctuelle entre un filleul et un autre parrain ou marraine** ou entre parrains/marraines pour renforcer l'accès à un réseau. Le réseau des alumni pourrait également être mobilisé à la demande d'un parrain ou d'une marraine pour faire bénéficier de son propre réseau.
- + **R5.** Dans un premier temps **mieux informer et communiquer** autour du recrutement et des profils recherchés et autour de la notion de mérite (voire mettre en place un coefficient de pondération à chaque filleul selon le type de lycée) et dans un second temps **questionner l'ouverture du dispositif à d'autres critères d'éligibilité** permettant à des jeunes qui rencontrent davantage de difficulté d'un point de vue scolaire de l'intégrer.
- + **R6. S'appuyer sur le groupe de travail interne à la fondation** (travail autour des livrets pédagogiques notamment pour renforcer l'accompagnement auprès des parrains/marraines, leur outillage voire la formation (en termes de positionnement, appréhension de parcours sup, ...)).

+ Les pistes de recommandation en termes de communication et visibilité de la Fondation

CONSTATS

- + **C7.** Le lien avec les établissements scolaires est plus complexe dans certains départements, notamment en l'absence de lien antérieur avec l'éducation nationale.
- + **C8.** Des difficultés sont remontées pour entrer en contact avec des associations de décorés sur certains territoires et pour faire connaître la Fondation.
- + **C9.** Du côté des établissements scolaires, un manque de visibilité est identifié sur le déroulé du parrainage (peu de visibilité sur les expériences vécues et les effets du parrainage).
- + **C10.** La mobilisation ou le recrutement des parrains/marraines peuvent être plus difficiles dans certains départements (manque de visibilité de la Fondation, manque d'un vivier de décorés de la nation).

RECOMMANDATIONS

- + **R7.** Tendre vers plus de proactivité à l'égard du Ministère de l'Éducation Nationale sur le plan national pour accroître les liens au niveau local. S'appuyer sur les démarches en cours (convention retravaillée avec l'éducation nationale) et renforcer les liens avec les rectorats au niveau local (signature de conventions, supports de communication).
- + **R8.** Renforcer la connaissance de la Fondation auprès des associations de décorés : un travail est actuellement mené par la Fondation sur ce sujet, notamment auprès des SMLH.
- + **R9.** S'appuyer sur le groupe de travail interne à la fondation en incluant les établissements scolaires et renforcer les liens avec les proviseurs. En parallèle, mener une réflexion sur la mobilisation des proviseurs sur des sujets et thématiques liés à l'accompagnement des jeunes.
- + **R10.** Mieux cibler la communication et valoriser le rôle des parrains (en logique de retour d'expérience) afin de construire de nouveaux parrainages et ouvrir le champ de prospection des parrains à d'autres entités (Rotary clubs). De plus, le réseau des alumni pourrait être mobilisé pour communiquer auprès de décorés de la nation pour démontrer l'impact individuel apporté par l'expérience de parrainage et ainsi aider à convaincre l'engagement de nouveaux parrains/marraines.

+ Les pistes de recommandation en termes de dynamique collective

CONSTATS

- + **C11.** Un besoin est identifié sur plusieurs territoires **d'organiser des rencontres et échanges plus réguliers**, autour d'évènements dédiés.
- + **C12.** L'existence **d'une plateforme de commutation interne** à la Fondation permettant de rentrer en contact entre filleuls, mais qui pourrait davantage être exploitée.
- + **C13.** Des remontées du côté des filleuls pour participer à davantage d'évènements, permettant de renforcer les liens entre les filleuls, toutefois de nombreuses activités proposées par la Fondation qui demeurent sous-mobilisées.
- + **C14.** La présence **d'une association d'alumnis** qui apporte un appui auprès des filleuls et organise quelques rencontres.

« Il serait génial que nous ayons des rencontres avec des parrains-filleuls de notre âge ainsi qu'une application améliorée de Whaller pour permettre d'avoir un réseau social avec les gens de la fondation. Les filleuls pourraient s'envoyer des messages et on pourrait tous s'entraider lors des études et construire un réseau solide pour le futur .»

Verbatim de l'enquête auprès des filleuls

RECOMMANDATIONS

- + **R11.** Renforcer le sentiment d'appartenance à la Fondation (badge, communication ciblée) et **porter une réflexion sur la mise en place d'un séminaire d'intégration**
- + **R12.** Trouver un mode de réseautage qui soit pertinent et performant pour accroître les canaux de communication entre filleuls et avec la Fondation.
- + **R13.** Mener une réflexion interne sur les évènements proposés qui **demeurent sous-mobilisés par les filleuls** (type d'évènement, modalité de communication, ...).
- + **R14.** Renforcer le réseau des alumnis en lui conférant un rôle ressource pour dynamiser les liens entre filleuls en renforçant **sa collaboration avec la Fondation**, comme un appui auprès des filleuls dans leur parcours (partage d'expérience, soutien, réseautage, ...). A ce titre, un travail est actuellement en cours sur une convention avec l'association des alumnis.

+ Les pistes de recommandation pour le suivi/évaluation du dispositif

>> Afin de réaliser un suivi effectif et dans le temps du dispositif de parrainage, plusieurs mesures pourraient être déployées :

- + **Une enquête quantitative annuelle** pourrait être transmise à tous les filleuls pour interroger leur satisfaction quant à leur expérience de parrainage et leur situation (performances scolaires, santé, activités hors scolarité, etc.) ;
- + **Une enquête quantitative longitudinale ciblée sur une cohorte de filleuls** pourrait également être réalisée sur un échantillon représentatif des jeunes qui suivent le dispositif, en les suivant dès l'entrée du dispositif jusqu'à la sortie de celui-ci ;
- + **Une étude d'impact spécifiquement sur les anciens filleuls (à + 10 ans)** pourrait être déployée afin de mesurer les effets du parrainage sur le parcours professionnel ;
- + **Des enquêtes qualitatives par entretiens** réalisés auprès d'un panel de filleuls et de leurs parrains et marraines visant à estimer l'effet du mentorat sur les trajectoires des jeunes et de leurs parrains et marraines pourraient être mises en place ;
- + **Des réunions régulières avec les parrains et les filleuls** pourraient jouer un rôle crucial dans l'évaluation du programme de parrainage. Ces réunions pourraient servir de plate-forme pour échanger des informations, des expériences et des suggestions.

pluricitē
GROUPE



LYON • PARIS • BORDEAUX